

Al Ministero dell'Interno  
DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI  
E L'IMMIGRAZIONE  
Ufficio Relazioni internazionali  
Piazza del Viminale  
00184 ROMA  
PEC [relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it](mailto:relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it)

**AVVISO PUBBLICO RELINT 2024**  
**PROPOSTA PROGETTUALE**

**Premessa**

L'elaborazione della Proposta Progettuale dell'Iniziativa deve basarsi su un approccio centrato sul raggiungimento dei risultati e sulla produzione di prestazioni efficaci, efficienti, concrete e misurabili in favore dei beneficiari e della loro comunità. Nella Proposta Progettuale è fondamentale definire quali Risultati e Obiettivi il Soggetto Proponente intenda raggiungere attraverso l'Iniziativa, misurandoli adeguatamente con specifici indicatori ricavati e rilevati da Codificazione Internazionale.

L'Iniziativa deve essere disegnata in modo che l'azione e tutti i prodotti e servizi risultanti dalle attività siano chiaramente funzionali al raggiungimento dei risultati e che l'effettiva performance sia misurata tramite indicatori SMART (specifici, misurabili, accessibili, rilevanti e definiti nel tempo).

La terminologia utilizzata nella presente Proposta Progettuale trae origine da: "*A Revised EU International Cooperation and Development Results Framework in line with the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development and the New European Consensus on Development - 2018*" e corrisponde alla terminologia dell'OCSE-DAC praticata a livello internazionale. I risultati saranno quindi identificati seguendo la seguente catena: RISORSE > ATTIVITÀ > RISULTATI > EFFETTI A BREVE/MEDIO TERMINE > IMPATTO, secondo le seguenti definizioni:

- ☐ **Risorse:** le risorse fisiche e finanziarie utilizzate per realizzare l'Iniziativa (spese, acquisti, personale).
- ☐ **Attività:** le azioni che trasformano le risorse in risultati.
- ☐ **Risultati:** i prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività dell'Iniziativa.
- ☐ **Effetti (Ob. Specifico):** gli effetti di breve - medio termine generati dall'Iniziativa, ossia i cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo nel gruppo target.
- ☐ **Impatto (Ob. Generale):** è il cambiamento più ampio, di più lungo termine, che deriverà da una serie di interventi del Governo del Paese target, di altri soggetti promotori di iniziative di sviluppo e di altri attori, sul quale gli interventi finanziati dal DLCI avranno un'influenza indiretta e comunque al di fuori del controllo diretto dell'Iniziativa stessa.

**Modalità applicabili alla presente Proposta Progettuale**

- ☐ Per ogni settore di intervento, sono indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e i Target

descritti nell'Avviso, cui i Soggetti Proponenti si atterranno nella definizione di almeno uno degli OSS per l'Obiettivo Generale e per l'individuazione degli Indicatori di Obiettivo Generale, Obiettivo Specifico e, ove applicabile, per i Risultati delle Iniziative che intendono promuovere nei Paesi target (Avviso, art.4).

- ☐ L'elenco degli Indicatori di target degli OSS è reperibile nei seguenti siti: <https://sdgs.un.org/goals>; <https://asvis.it/>; <https://www.istat.it/it/benessere-e-sostenibilit%C3%A0/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/gli-indicatori-istat>
- ☐ I documenti settoriali / tematici di riferimento per i Risultati dell'Iniziativa, anche per l'eventuale applicazione di Codificazione Internazionale degli indicatori ad essi collegati, sono le Policies o Guide Lines tematiche / settoriali della UE o delle Agenzie delle Nazioni Unite, che vanno quindi citate nella Proposta Progettuale nelle Sezioni 1, 4 e 5.
- ☐ Nei riferimenti in nota della Proposta Progettuale sono inserite alcune specifiche per agevolarne la compilazione.

## PROPOSTA PROGETTUALE

### PARTE 1: INFORMAZIONI DI SINTESI

|                                      |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo/acronimo del progetto:</b> | Territori in prospettiva: autosufficienza alimentare, protezione ambientale e opportunità di lavoro per donne e giovani in ambito rurale in Burkina Faso |
| <b>Paese di realizzazione</b>        | Burkina Faso                                                                                                                                             |
| <b>Regione di realizzazione</b>      | Regione del Centro                                                                                                                                       |
| <b>Località di realizzazione</b>     | Comune di Loumbila; Provincia dell'Oubritenga                                                                                                            |
| <b>Durata</b>                        | 36 mesi                                                                                                                                                  |

|                                                                                          |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Importo progetto a carico del <i>Ministero-DLCI</i> (A)</b>                           | € 964.122,00   |
| <b>Importo progetto a carico del <i>soggetto proponente e/o soggetto partner</i> (B)</b> | € 107.125,00   |
| <b>Importo totale progetto (C = A + B)</b>                                               | € 1.071.247,00 |

### INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

#### SOGGETTO PROPONENTE

|                                                                                                                         |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | CRIC – Centro Regionale d'Intervento per la Cooperazione ETS |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | 2016/337/000177/6                                            |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 1 dell'Avviso)                                  | ETS                                                          |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | 92003010805                                                  |

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Indirizzo sede legale      | Via Margio, 13 (fraz. di Vito) |
| Comune, Provincia, Stato   | Reggio Calabria, Italia        |
| Contatti (telefono/e-mail) | 3779940031/info@cric.it        |

**Soggetto Partner** (ripetere in caso di più partner)

|                                                                                                                         |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>                                                                    | Yelemani - Association pour la Promotion de la Souveraineté Alimentaire                                                       |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | Associazione, n. 04897 registro Associazioni del Ministero Amministrazione Territoriale e Decentralizzazione del Burkina Faso |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Associazione                                                                                                                  |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | IFU: 00069597Z                                                                                                                |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | Ouagadougou 01, 512 Rue 14.12, secteur 23                                                                                     |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Regione del Plateau Central, Burkina Faso                                                                                     |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | Blandine Sankara, +226 70250313 / yelmani.bf@gmail.com                                                                        |

|                                                                                                                         |                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>                                                                    | Centro Internazionale Crocevia (CIC)                       |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> |                                                            |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | ONLUS (in fase di finalizzazione dell'iscrizione al RUNTS) |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | 80096570587                                                |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | Via F. A. Pigafetta, 84                                    |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Roma, Italia                                               |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | Stefano Mori, +39 347 596 6424 / s.mori@croceviaterra.it   |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>      | Humus Job |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26,</i> |           |

|                                                                                        |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <i>comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i>                   |                                                       |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso) | Rete di imprese                                       |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                               | 96100330040                                           |
| Indirizzo sede legale                                                                  | Via Pier Carlo Boggio 30, 12100 Cuneo                 |
| Comune, Provincia, Stato                                                               | Cuneo, Italia                                         |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                             | Claudio Naviglia, Tel. 328 8917418   rete@humusjob.it |

|                                                                                                                         |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | Agrinovia                                                                      |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> |                                                                                |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Programma Master II livello dell'Università Joseph Ki-Zerbo di Ouagadougou     |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                |                                                                                |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | 11 BP 48 Ouagadougou 11                                                        |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Comune di Ouagadougou, Regione del Centro Burkina Faso                         |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | Jacques Nanema, Rappresentante Legale, +226 70249712, info.agrinovia@gmail.com |

**Soggetto Aderente** (ripetere il punto in caso di più aderenti)

|                                                                                                                         |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | Secretariat Permanent de YouthConnekt Burkina Faso, Ministère des Sports, de la Jeunesse et de l'Emploi |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> |                                                                                                         |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Ente Pubblico                                                                                           |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                |                                                                                                         |

|                            |                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indirizzo sede legale      | Ouaga 2000, Ouagadougou                                                                        |
| Comune, Provincia, Stato   | Comune di Ouagadougou, Regione del Centro, Burkina Faso                                        |
| Contatti (telefono/e-mail) | Zan Mahamourou, Rappresentante Legale, +226 70329404,<br>secretariat_permanent@youthconnekt.bf |

|                                                                                                                         |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>                                                                    | Ministère de l'Agriculture, des Ressources Animales et Halieutiques               |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> |                                                                                   |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Ente Pubblico                                                                     |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                |                                                                                   |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | 03 BP 7005 Ouaga 2000, Ouagadougou                                                |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Comune di Ouagadougou, Regione del Centro, Burkina Faso                           |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | Adama Sawadogo, Referente Agroecologia, Tel +22671487350, dcrp@agriculture.gov.bf |

|                                                                                                                         |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>                                                                    | Commune de Loumbila                                                                                      |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> |                                                                                                          |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Ente Locale                                                                                              |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                |                                                                                                          |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | Loumbila                                                                                                 |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Comune di Loumbila, Regione del Plateau Central, Burkina Faso                                            |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | Seiba Compaore, Presidente della Delegazione Speciale, Tel. +226 70754986,<br>mairiedeloumbila@yahoo.com |

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | Città Metropolitana di Reggio Calabria                                                                                                                                        |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. |                                                                                                                                                                               |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | Ente Locale                                                                                                                                                                   |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | 80000100802                                                                                                                                                                   |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | Palazzo Alvaro, Piazza Italia, Reggio Calabria                                                                                                                                |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Comune di Reggio Calabria, Regione Calabria, Italia                                                                                                                           |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | Michele Conia, Consigliere Metropolitano con delega alle Politiche dell'Immigrazione, dell'Accoglienza e della Pace, +39 3476093482<br>michele.conia@cittametropolitana.rc.it |

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivi Sviluppo Sostenibile (art.4 dell'Avviso)</b>                                                                                | Target 2.3. Abbiamo ritenuto pertinente aggiungere i target 2.4. e 2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Settore OCSE DAC</b>                                                                                                                  | Settore 01:  3 1 1 3 0 _____ %: 12,98<br>Settore 02:  3 1 1 6 6 _____ %: 40,65<br>Settore 03:  3 2 1 3 0 _____ %: 39,99<br>Settore 04:  1 5 1 9 0 _____ %: 6,41                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Elenco dei documenti operativi/strategie regionali/nazionali/settoriali di riferimento della Sede estera AICS per il Paese target</b> | Linee Guida sull'uguaglianza di genere e l'empowerment di donne, ragazze e bambine (2020-2024)<br>Linee Guida sul nesso migrazione-sviluppo 2023<br>Documento Triennale di Programmazione e Indirizzo 2021-2023<br>Accordo Quadro di Cooperazione Italia-Burkina Faso, 2013<br>Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile 2017-2030 (SNSvS), approvata dal CIPE ITALIA con Delibera n. 108/2017 |

### DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN ITALIANO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Il progetto intende contribuire al rafforzamento della capacità di resilienza del mondo rurale nel Comune periurbano di Loumbila, Provincia dell'Oubritenga, Regione del Plateau Central in Burkina Faso attraverso l'adozione di sistemi produttivi sostenibili e di strategie sul breve e lungo termine che permettano di far fronte alle cicliche crisi alimentari e climatiche. Seppure il settore agricolo nel paese giochi un ruolo importante, generando più del 30% del PIL e occupando più |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

dell'80% della popolazione, il tipo di agricoltura praticata è di tipo estensivo e pluviale, in balia quindi delle variabili climatiche che vedono alternarsi siccità e inondazioni con la conseguenza di un'insicurezza alimentare cronica, e tassi di malnutrizione sempre più elevati. Questa situazione, che si palesa maggiormente in ambito rurale dove si concentra il più alto tasso di insicurezza alimentare, rivela la fragilità dei sistemi di produzione alimentari attuali e la loro vulnerabilità. Il progetto ruota attorno alla promozione dell'agroecologia per rafforzare il diritto delle comunità ad alimenti nutritivi, culturalmente adeguati, accessibili, e prodotti in forma sostenibile ed ecologica, ponendo chi produce e chi consuma il cibo nel cuore dei sistemi alimentari. Questo approccio, che permette di rafforzare la resilienza delle famiglie rurali e della natura, si articola in diverse strategie di azione: i) diffusione di metodi di produzione agricola sostenibili ed efficaci, riscoprendo e mettendo in sicurezza le risorse fitogenetiche locali, prime garanti di una maggiore stabilità alimentare, attraverso il rafforzamento di una banca dei semi comunitaria e adottando l'agroecologia come metodo di produzione idoneo alle famiglie rurali in stato di insicurezza alimentare nella sua dimensione di sostenibilità ambientale, nella dimensione sociale e culturale, in quella economica e politica; ii) professionalizzare il settore dell'agroecologia tramite la strutturazione di una scuola con un'offerta formativa diversificata, la creazione della figura professionale di tecnico/a agronomo/a specializzato/a in agroecologia ed un sistema di promozione del lavoro agricolo per assicurare gli sbocchi lavorativi; iii) creare opportunità di diversificazione di reddito grazie alla creazione di una cooperativa, all'accompagnamento alle famiglie rurali nella commercializzazione dei propri prodotti e la creazione di un'innovativo "ristorante di filiera". Le attività si realizzeranno nell'arco di tre anni coinvolgendo circa 20.000 persone. Il progetto è portato avanti da CRIC, CIC, Rete Humus Job, Yelemani, Agrinovia, che dispongono un'esperienza decennale in materia di agroecologia, agricoltura naturale, formazione professionale, politiche del lavoro.

### DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN INGLESE

The project aims to contribute to strengthening the resilience of rural communities in the peri-urban municipality of Loumbila, Plateau Central region in Burkina Faso through the adoption of sustainable production systems and short- and long-term strategies to address cyclical food and climate crises. Although the agricultural sector plays an important role, generating more than 30% of GDP and employing more than 80% of the population, the type of agriculture practiced is extensive and rain-fed. Thus, climate variables are being exploited, alternating drought and flooding with the result of chronic food insecurity and increasing rates of malnutrition. This situation, which is most evident in the rural area where the highest rate of food insecurity is concentrated, reveals the fragility of current food production systems and their vulnerability. The project revolves around promoting agroecology to strengthen communities' right to nutritious, culturally appropriate, accessible, and sustainably produced food in an ecological way by placing those who produce and consume food at the heart of food systems. This approach, which strengthens the resilience of rural families and nature, is based on several strategies: i) dissemination of sustainable and effective agricultural production methods, rediscovering and securing local plant genetic resources, first guarantors of greater food stability, through the strengthening of a Community seed bank and adopting agroecology as a production method suitable for rural families in food insecurity in its environmental sustainability dimension, in the social and cultural, economic and political dimensions; ii) professionalise the field of agroecology by structuring a school with a diversified offer, the creation of a technician agronomist specialist in agroecology and a system for promoting agricultural work to ensure job opportunities; iii) creating opportunities for income diversification through the establishment of a cooperative, accompanying rural families in the marketing of their products and creating an innovation such as a "chain restaurant". The activities will be carried out over three years involving about 20,000 people. The project is carried out by CRIC, CIC, Rete Humus Job, Yelemani, Agrinovia, who have a decade of experience in agroecology, natural agriculture, vocational training, employment

policies.

## PARTE 2: CONTENUTI DEL PROGETTO

### 1.1. DESCRIZIONE DELLA METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI E ANALISI DEI PROBLEMI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

*[Fornire dettagli sulla metodologia utilizzata per l'identificazione dei bisogni. In particolare, indicare da chi e come sono state condotte le valutazioni dei bisogni, evidenziando eventuali problemi nel corso di tale identificazione. Indicare se e in che modo il progetto avrà una reale possibilità di incidere su tali bisogni].*

L'intervento è in continuità con il progetto in corso (avvio 17/10/22) *Agroecologia e sementi locali per il rafforzamento della resilienza dei piccoli produttori e delle piccole produttrici e la promozione della sovranità alimentare in Burkina Faso*, cod.112/2019 finanziato dal Consiglio dei Ministri 8x1000 IRPEF e Fondazione PrimaSpes, che CRIC realizza con Yelemani a Loumbila, comune limitrofo alla capitale Ouagadougou, replicando ed estendendo le strategie di successo, consolidando i risultati e diversificando i livelli di intervento per costruire una proposta organica con un impatto che coinvolga un numero ancora maggiore di persone. L'associazione Yelemani nasce nel 2009 e da tempo è partner del CRIC per la promozione di una produzione agricola ecologicamente sostenibile con l'obiettivo di stabilizzare i redditi dei produttori e di creare un legame tra chi produce e chi consuma per diffondere un sistema alimentare sano a vantaggio di tutti gli anelli della filiera. Al fine di realizzare baseline, valutare l'impatto delle azioni e raccogliere informazioni utili per progettualità future, CRIC esegue periodicamente inchieste con produttori, EETT, corpo docente, ministeri interessati. Tra il 2023 e 2024 sono state elaborate 4 inchieste (93 questionari) per l'identificazione dei bisogni legati alla produzione agricola e al consumo alimentare, condotte dall'equipe di progetto coordinata dall'Italia. Partecipando alle reti COASP–Coalition Ouest Africaine des Semences Paysannes e CNABio–Conseil National de l'Agriculture Biologique, si realizzano valutazioni sulle priorità dei differenti attori, con al centro le esigenze della popolazione di riferimento. Yelemani è anche membro del Cadre de Concertation sur l'Agroécologie, spazio di confronto tra associazioni dotato di un piano di azione sulla promozione dell'agroecologia, lo sviluppo di mercati e la copertura di bisogni formativi e di cui Yelemani è responsabile dell'implementazione. L'esperienza di Crocevia, che dal 1996 è segretaria del Comitato Internazionale di Pianificazione per la Sovranità Alimentare in dialogo e collaborazione con la FAO condivide le buone pratiche a livello mondiale dimostrando che l'agroecologia affronta con efficacia la fame e la povertà garantendo la sicurezza alimentare. La valutazione delle necessità legate alla preservazione del patrimonio genetico è stata evidenziata dall'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles du Burkina Faso (INERA), partner del progetto in corso, in una ricerca realizzata tra il 2023 e il 2024. INERA ha sostenuto il progetto coordinando l'identificazione delle varietà locali con più alto valore nutritivo e maggiore resilienza ai cambiamenti climatici e assistendo la gestione di una banca di semi costruita dal progetto e del suo campo sperimentale. Per i bisogni relativi alla fattoria di Yelemani, l'associazione ha richiesto a gennaio 2024 uno studio pedologico al Bureau National des Sols, BUNASOL. La proposta accoglie le indicazioni evidenziate nello studio per apportare dei miglioramenti alla produttività della fattoria, e di conseguenza al benessere dell'Associazione e di chi ci lavora. A livello nazionale, il documento di riferimento è la Strategia Nazionale di Sviluppo dell'Agroecologia 2023-27 (SND-AE) adottato dal governo nel 2022. Il lavoro dei partner rispetta le indicazioni della Strategia e dei suoi assi strategici. La SND-AE allerta sul progressivo abbandono delle terre dovuto principalmente alla precarietà legata al lavoro agricolo e alla degradazione dei suoli. Il Ministero dell'Agricoltura e CNABio stimano che siano circa 300 gli attori attivi in agroecologia, anche se al momento, aspettando la piena applicazione della SND-AE, manca un percorso professionalizzante che possa formare i tecnici necessari.

L'aspetto formativo risponde all'Ob. specifico 3.1 della SND-AE (integrare i moduli sull'agroecologia nei curricula formativi). Sui tassi di emigrazione, non si hanno dati specifici su Loumbila, ma a livello nazionale, l'OIM rileva che le migrazioni riguardano il 17% della popolazione e che l'Italia è oggi il primo paese europeo di destinazione (da 4.184 nel 2003 agli attuali 14.204, ossia lo 0,30% della popolazione straniera, dati ISTAT al 1.1.23). Nonostante il fenomeno in crescita, la questione non è prioritaria nell'agenda politica del governo né nel dibattito pubblico: esiste una Strategia Nazionale della Migrazione 2016-25 che tuttavia stenta ad essere realizzata. Altro problema rilevante è la situazione securitaria fortemente instabile causata dalla presenza di gruppi terroristi che hanno generato importanti movimenti di popolazione. Con 2,06 milioni il Burkina Faso è al 6 posto tra i paesi africani con il più alto numero di sfollati interni (OIM). Nel Comune di Loumbila, particolarmente coinvolto data la sua vicinanza con la capitale, esistono diversi programmi di accoglienza presso le famiglie o case inabitate ed è presente una tendopoli che ospita circa 1300 persone.

## 1.2. BISOGNI IDENTIFICATI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

*[Breve analisi dei fabbisogni del Paese target miratamente alla zona dell'intervento. Indicare elementi oggettivi verificabili (baseline dei bisogni) e le relative fonti aggiornate].*

In Burkina, il settore agricolo gioca un ruolo importante nell'economia nazionale dal momento che genera più del 30% del PIL e occupa circa l'86% della popolazione assicurando il 60% delle entrate monetarie per le famiglie che vivono nelle zone rurali. Tuttavia, il tipo di agricoltura che si pratica su scala nazionale, con appezzamenti generalmente tra i 3 e i 6 ettari e a gestione familiare, è di tipo estensivo e pluviale, in balia delle variabili climatiche che vedono alternarsi siccità e inondazioni con la conseguenza di un'insicurezza alimentare ormai cronica, e un tasso di malnutrizione sempre più elevato. In ambito rurale, e particolarmente tra le donne, la soglia di povertà è del 40,1%, la proporzione delle famiglie contadine non resilienti è del 49,2% e la proporzione di famiglie strutturalmente vulnerabili è del 10% (dati Plan national de développement économique et social 2021-2025 (PNDES-II). Nel Comune di Loumbila, la percentuale di famiglie povere e molto povere corrisponde al 63%. Il Comune si trova nell'area peri-urbana della capitale che le sue campagne forniscono di prodotti ortofrutticoli. Nel tempo il tipo di produzione si è modificato passando da un'agricoltura per il consumo familiare e locale ad un'agricoltura orientata principalmente a soddisfare il mercato cittadino con un incremento dei rendimenti ottenuto attraverso l'uso incontrollato di input agricoli. Il Comune ospita un importante lago artificiale che alimenta Ouagadougou in acqua potabile. I produttori installati intorno al lago praticano l'attività agricola durante tutto l'anno, utilizzando prodotti chimici che contaminano non solo le produzioni ma anche l'acqua che poi verrà bevuta. Studi effettuati dall'Istituto di Ingegneria Ambientale di Ouagadougou hanno mostrato come lo sconsiderato utilizzo di pesticidi nella produzione ortofrutticola rappresenti un vero e proprio rischio sanitario e ambientale. La questione degli input agricoli di sintesi è anche un problema economico: nel 2023, a causa del conflitto Russia-Ucraina, i costi sono aumentati dell'85% rispetto all'anno precedente rendendo impossibile alla maggior parte dei produttori di investire nella produzione agricola. Eppure il need assessment mostra come per l'approvvigionamento del cibo, il 100% delle persone si basi sull'autoproduzione, dimostrando l'importanza di una produzione agroecologica che preservi l'ambiente e produca in maniera più sana, abbatta i costi di produzione, puntando anche sulla diversificazione delle colture anche perché il 96 % delle persone intervistate sostiene di non riuscire a variare l'alimentazione per mancanza di possibilità economiche. La grande diversità di vegetazione domestica, e ora a rischio, potrebbe invece assicurare una stabilità alimentare per le famiglie rurali, ma più del 60% dei terreni sono soggetti a un elevato livello di erosione e in alcune zone la perdita di terreni ha raggiunto addirittura un tasso del 124,4%. Il Ministero dell'Agricoltura infatti stima che in tutto il paese circa 260.000 ha l'anno si degradino a causa di pratiche inappropriate. In 10 anni, tra il 2002 e il 2013, sono diventati inutilizzabili 5.160.000 ha di terra, equivalente al 19% del territorio nazionale. Nel 2018, si stima che siano circa 18.835.771 gli ettari interessati dalla degradazione. La "Strategia nazionale di ripristino,

conservazione e recupero dei suoli 2020-2024” rileva come sussista una correlazione evidente tra la povertà e la degradazione delle terre. In effetti più del 50% delle persone intervistate dichiara che la propria produzione agricola arriva a coprire il fabbisogno familiare appena 7 mesi l’anno. Questo dato è confermato anche dal SISA, Système d’information sur la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle che considera la zona rurale del Comune di Loumbila, “sotto pressione” ossia le famiglie hanno un consumo alimentare basico che non permette di diversificare la dieta, di affrontare spese non alimentari essenziali o di mettere in atto strategie per far fronte a stress di vario tipo. A fronte di un abbandono progressivo e costante dell’agricoltura da parte dei giovani che la considerano un settore precario che non offre opportunità di crescita, il progetto vuole investire nel forte potenziale di innovazione che invece può offrire creando dinamiche di attrazione e prosperità (secondo l’ultimo censimento nazionale (5 RGPH del 2022) il tasso di disoccupazione regionale è del 42,3% (36,7% uomini, 47,4% donne). Il progetto mira a rafforzare le competenze, le capacità e il ruolo di Yelemani tra gli attori promotori di un cambiamento in ambito rurale dimostrando come il lavoro della terra rappresenti non solo un lavoro di fondamentale importanza e dignitoso, ma che generi anche un impiego stimolante, ricco di prospettive e con un adeguato compenso economico e puntando su idee innovative come, tra le altre, una Scuola di Agroecologia, uno Sportello Lavoro e un ristorante di filiera.

### 1.3. LOGICA D’INTERVENTO: OBIETTIVI GENERALI E RELATIVI INDICATORI<sup>1</sup>

*[Indicare l’obiettivo generale e quello/quelli specifici. Indicare i risultati attesi per obiettivo specifico, utilizzando la seguente griglia]:*

| OBIETTIVI |
|-----------|
|-----------|

<sup>1</sup>Si fa riferimento agli indicatori a Codificazione Internazionale, ossia gli indicatori dei Target degli OSS e altri definiti da Agenzie delle Nazioni Unite, dall’OCSE-DAC, dalla Commissione Europea, ecc. Per ogni indicatore vanno sempre esplicitate le Fonti di Verifica che devono essere riscontrabili, affidabili e non autoreferenziali.

**OBIETTIVO GENERALE:** Contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità rurali in zona periurbana di Ouagadougou in Burkina Faso attraverso una produzione alimentare diversificata ed ecologicamente sostenibile, l'adozione di strategie a breve e lungo termine per diminuire la vulnerabilità alle crisi climatiche e l'incremento di opportunità lavorative per la costruzione di territori in grado di offrire prospettive

*Descrizione:* Il rafforzamento della resilienza delle popolazioni rurali si articola in diverse strategie di azione: i) diffusione di metodi di produzione agricola sostenibili ed efficaci, ii) creazione di opportunità formative e lavorative, iii) promozione della consapevolezza e protagonismo del mondo rurale nel raggiungimento dell'autosufficienza alimentare. Al fine di proporre delle soluzioni con un impatto sul medio/lungo termine per rompere il circolo vizioso dell'emergenza nella prospettiva di creare sistemi produttivi sostenibili da un punto di vista sociale e ambientale, il progetto ha identificato la pratica dell'agroecologia, definita dall'ex Rapporteur spécial sur le droit à la nourriture auprès de l'ONU, Olivier De Schutter, come il metodo di sviluppo agricolo migliore per concretizzare il diritto al cibo e migliorare la resilienza e la sostenibilità dei sistemi alimentari e ormai proposta dai vari organismi internazionali e cooperazioni bilaterali come l'unica soluzione possibile ai cambiamenti climatici, alla fame e alla povertà. Il progetto si inserirà così in un settore che, grazie anche alla politica sull'agroecologia adottata dal governo, è in espansione e permette di cambiare in meglio il rapporto con il lavoro della terra tramite un approccio innovativo. Si andranno quindi a colmare alcune mancanze come una scuola di formazione da cui usciranno professionisti/e dell'agroecologia e un servizio di matching tra domanda e offerta, oltre a continuare il lavoro, già portato avanti dai partner, di promozione e diffusione dell'agroecologia sia tramite opportunità lavorative che tramite azioni dimostrative. Le aziende agricole familiari rappresentano oltre il 90% delle realtà produttive e producono circa l'80% di cibo consumato al mondo. Si tratta quindi di attori e attrici indispensabili allo sviluppo sostenibile dei territori. Lavorare con loro sulla consapevolezza dei benefici derivanti da un'agricoltura rispettosa dei suoli e dell'ambiente, delle proprie produzioni, delle comunità e del sapere contadino è il percorso indispensabile per arrivare ad assicurare non solo una base alimentare sana e stabile, ma anche la capacità di risposta al cambiamento climatico con i suoi eventi sempre più estremi e catastrofici e migliorare la stabilizzazione economica delle famiglie rurali. A questo si aggiunge la volontà del progetto di creare le condizioni per una migliore attrattività dei territori rurali, che promuova la "restanza" per dirla con Vito Teti, ossia "il diritto a restare, edificando un altro senso dei luoghi e di se stessi. Restanza significa sentirsi ancorati e insieme spaesati in un luogo da proteggere e nel contempo da rigenerare radicalmente".

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>OG Indicatore 1</i></p> | <p>Diminuzione % di produttori nel Comune di Loumbila che vivono sotto la soglia di povertà, grazie alla diversificazione di attività agricole, AGR e minore spesa per gli input agricoli (Indicatore OSS 2.3.2)</p> <p>DESCRIZIONE: L'agroecologia sta suscitando un crescente interesse politico per il suo potenziale di rendere più sostenibili i sistemi alimentari. Sono sempre più numerose le prove che dimostrano gli impatti positivi dell'agroecologia, soprattutto sull'ambiente e sui redditi delle famiglie. Ma questi risultati rimangono frammentati a causa dell'eterogeneità dei metodi e dei dati, delle diverse scale e dei tempi. Fonte: Quadro Globale degli Indicatori per gli OSS e TAPE (Tool For Agroecology Performance Evaluation) prodotto da parte della FAO</p> <p>VALORE INIZIALE: 201,19 euro: livello di reddito medio in Burkina Faso nell'area rurale (origine del dato: SND-AE - Strategia Nazionale di Sviluppo dell'Agroecologia del Burkina Faso 2023-2027)</p> <p>VALORE FINALE: 397,89 Euro (meta corrispondente a quella prevista dalla SND-AE)</p> <p>Fonte di verifica: I periodici Tableaux de Bord Statistique della Direzione delle statistiche settoriali del Ministero dell'Agricoltura del Burkina Faso</p> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**OBIETTIVO SPECIFICO<sup>2</sup>:** Contribuire alla professionalizzazione del lavoro agricolo, focalizzato sull'utilizzo dell'agroecologia per la tutela dell'agrobiodiversità e la promozione di sistemi alimentari sani, per la creazione di posti di impiego per donne e giovani rurali a rischio di emigrazione

*Descrizione:* Il progetto propone un sistema organico di interventi diretti ad aumentare le capacità autoctone di resilienza di fronte ai fattori di vulnerabilità ambientale ed economica:

- si vuole favorire l'aumento delle capacità di elaborazione e promozione di risposte adeguate, con la valorizzazione delle sementi locali, il recupero delle colture endogene resistenti agli eventi climatici, interventi di conservazione dell'acqua e contrasto al degrado dei suoli a diversi livelli: campi individuali, sito dell'associazione partner e a dimensione villaggio;
- consolidare il ruolo dell'agroecologia, come sistema produttivo sostenibile che garantisce il recupero dei suoli ed una maggiore varietà alimentare, tramite formazioni condotte a più livelli che professionalizzino il settore e ne assicurino la corretta diffusione;
- rafforzare i produttori e le produttrici su piccola scala nel sostegno alle produzioni locali che permettano di produrre cibo di qualità e in quantità sufficiente per l'autoconsumo stabile durante tutto l'anno;
- realizzare azioni per dinamizzare e innovare i circuiti della commercializzazione tramite la maggiore disponibilità e prossimità di prodotti freschi e l'apertura di un ristorante che offrirà ricette a base di prodotti locali agroecologici;
- accompagnare il governo nell'attuazione delle politiche settoriali in favore del mondo contadino, a questo scopo due tecnici del Ministero dell'Agricoltura (MARAH) e del Ministero dell'Ambiente (MEEA) accompagneranno l'intero progetto appropriandosi delle strategie e degli strumenti messi in atto, coadiuvando la relazione con la popolazione destinataria, assicurando il monitoraggio dell'azione a garanzia della coerenza con le politiche governative;
- sostenere il processo dal punto di vista socioculturale, incentivando la comunità alla protezione dell'ambiente e al consumo di prodotti locali.

Nel complesso si intende diversificare le fonti di reddito avviando azioni che possano essere di stimolo, in particolare per donne e giovani, ma sempre pensate in un sistema organico di intervento che ha come fulcro centrale la valorizzazione della dignità e il riscatto del mondo rurale e contadino. Il progetto infatti ha scelto di investire sulla copertura differenziata dei bisogni sia nella definizione degli ambiti che in quella della tipologia di persone da coinvolgere aspirando ad avere un impatto concreto e duraturo nel tempo. Yelemani è il partner ideale per questo progetto: i terreni della sua fattoria di 6,5ha vennero acquistati nel 2009 sottocosto perché abbandonati e considerati infertili, e ha dimostrato negli anni come grazie all'agroecologia sia possibile rivitalizzare il suolo fino a diventare produttivo. L'associazione è stata capace negli anni di ascoltare ed intercettare le aspirazioni della popolazione limitrofa alla fattoria. Grazie anche ad un lavoro nelle scuole, si è dedicata a creare delle opportunità per le ragazze e i ragazzi più giovani, al doppio scopo di valorizzare il ruolo delle produttrici e dei produttori, attraverso un discorso di cittadinanza attiva e di protagonismo nella filiera agroalimentare. Al contempo ha creato delle opportunità di conoscenza dell'agroecologia attraverso campi estivi e stage allo scopo di formare i/le partecipanti alla professione per un futuro inserimento nel mondo del lavoro. Parte del personale di Yelemani (18 persone in tutto) è composto proprio da alcuni giovani che si sono avvicinati all'associazione in questo modo : 2 animatori, il custode della casa dei semi, la comunicatrice e la responsabile della commercializzazione di un'età media compresa tra i 21 e 32 anni. Ora sono parte integrante dell'equipe di Yelemani con uno stipendio regolare.

<sup>2</sup>Indica l'effetto a breve e medio termine che si prevede di raggiungere in termini di cambiamento. Dovrebbe essere definito in termini di: benefici diretti per i gruppi target (risultato); cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo.

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OS Indicatore 1 <sup>3</sup> | <p>La produttività dei contadini nell'area periurbana del comune di Loumbila aumenta grazie ai metodi agroecologici (indicatore OSS 2.3.1).</p> <p><i>DESCRIZIONE:</i> La misurazione della produttività fornisce informazioni sulla quantità di risorse necessarie (ad esempio, terra, capitale e lavoro in termini economici classici, ma anche acqua o sostanze nutritive) per produrre una determinata quantità o volume di prodotto. Di solito è una misura del rapporto tra la somma di tutti gli input e tutti gli output in termini fisici. Il miglioramento del volume della produzione nel tempo rispetto alla quantità di input utilizzati è un aspetto importante della performance. I miglioramenti della produttività agricola contribuiscono a raggiungere la sicurezza alimentare in un mondo con risorse limitate. Possono anche contribuire a ridurre l'impatto ambientale dell'agricoltura. Una semplice osservazione della variazione della produzione per ettaro o per animale negli ultimi decenni può fornire informazioni di base sulla produttività. Le metriche di produttività devono andare oltre il semplice calcolo della resa per ettaro (o per animale) e consentire l'aggregazione dei vari prodotti agricoli. Il metodo qui proposto si basa su quello dell'indicatore SDG 2.4.1 e in particolare sul sottoindicatore 1 (Valore della produzione agricola per ettaro), con l'aggiunta del valore della produzione agricola per persona che lavora nell'azienda (azienda/sistema produttivo/comunità), al fine di tenere meglio conto della produttività nei grandi sistemi estensivi come la pastorizia. Questo criterio informa quindi anche l'indicatore 2.3.1 (Produzione per unità di lavoro).</p> <p><i>VALORE INIZIALE:</i> 922 kg/ha per il miglio (media regionale) a fronte di una spesa media di 150 euro<br/> <i>VALORE FINALE:</i> aumento del 15% della produzione a fronte di una diminuzione del 50% della spesa</p> <p>Fonte di Verifica: I periodici Tableaux de Bord Statistique della Direzione delle statistiche settoriali del Ministero dell'Agricoltura del Burkina Faso</p> |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>3</sup>Gli indicatori a livello di obiettivo specifico misurano i benefici che il gruppo target ricava.

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OS Indicatore 2 | <p>Quantità di risorse genetiche vegetali destinate all'alimentazione e all'agricoltura riscoperte, valorizzate e messe in sicurezza (indicatore OSS 2.5.1). codice UNSD C020501.</p> <p><i>DESCRIZIONE</i> : Questo indicatore, incentrato sull'importanza che le risorse fitogenetiche ricoprono nel garantire una sicurezza alimentare e nutrizionale dal breve al lungo termine, permette di misurare l'impatto del lavoro sui semi in ambito locale e nazionale.</p> <p><i>VALORE INIZIALE</i>:<sup>4</sup> 301 specie coltivate (fonte Seconda Monografia Nazionale sulla biodiversità (MEEVCC, 2020) del Ministero dell'Ambiente del Burkina Faso. Nella Banca dei semi di Yelemani 18 specie e 33 varietà sono conservate e messe a riproduzione)</p> <p><i>VALORE FINALE</i><sup>5</sup> 36 specie sono conservate nella Banca dei semi</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA</i>:<sup>6</sup> Registri Banca dei Semi, Registri INERA</p> |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| RISULTATI ATTESI <sup>7</sup> |
|-------------------------------|
| .                             |

<sup>4</sup> Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali.

<sup>5</sup> Idem

<sup>6</sup> Ad esempio: registri amministrativi, registri, questionari, raccolta dati, etc.).

<sup>7</sup> Descrivere brevemente per ogni azione gli indicatori di risultato attesi. Gli indicatori da applicare, secondo la pertinenza all'attività realizzata, sono elencati nella tabella sovraesposta. Ciascun soggetto proponente/beneficiario ha la facoltà di integrarli con altri. Si specifica che eventuali altri progetti in corso di realizzazione da parte di uno stesso beneficiario non sono complementari ai fini del raggiungimento degli indicatori.

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 1</b> | <p><b>TITOLO:</b> Sistematizzata e diffusa l'esperienza di produzione agroecologica nella Regione del Plateau Central ed organizzati interventi su larga scala per una produzione alimentare diversificata ed ecologicamente sostenibile, con un utilizzo razionale dell'acqua, offrendo opportunità sociali ed economiche</p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> Questo risultato si riferisce alla volontà del partenariato di lavorare sull'appropriazione sempre più diffusa dell'agroecologia e la sua divulgazione, sia come pratica che come approccio al lavoro della terra. Attraverso un insieme di azioni a più livelli, che accompagnano singole produttrici in condizione di vulnerabilità, l'associazione partner e un intero villaggio, si intende concretizzare la costruzione di comunità resilienti e consapevoli. Verranno trasferite alle persone e alle comunità le conoscenze e le competenze necessarie per gestire autonomamente le risorse agricole che consentano di ridurre la dipendenza da input esterni e di sviluppare soluzioni locali e sistemi alimentari che promuovono l'economia locale. Si intende inoltre stimolare la partecipazione attiva delle comunità nella gestione delle risorse naturali anche per il rafforzamento della coesione sociale, del senso di appartenenza e della responsabilità condivisa.</p> <p><b>N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI<sup>8</sup>:</b> 1283 persone di cui 18 soci/e di Yelemani (58% donne, 42% uomini); 15 donne sfollate interne (100% donne); 1250 abitanti di Konyienga (53% donne, 47% uomini).</p> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b> <u>IDPs</u>: la fattibilità dell'azione è stata analizzata con la direzione provinciale del Ministero dell'Action Social con cui verranno selezionate le partecipanti all'attività produttiva. <u>Villaggio di Konyienga</u>: è stato selezionato perché, dal momento che si tratta di un'azione sperimentale e dimostrativa, è un villaggio di ridotte dimensioni e con un numero limitato di abitanti, il che permetterà di lavorare in modo ottimale. Inoltre il Président de la Délégation Spécial (facente veci del sindaco da quando sono state sciolte le amministrazioni comunali in Burkina Faso) ce l'ha consigliato perché si trova in uno stato di vulnerabilità dal momento che parte della sua popolazione è stata delocalizzata per lasciare spazio ai lavori del nuovo aeroporto internazionale di Ouagadougou che sorgerà in prossimità.</p> |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>8</sup>Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori, minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>R1<br/>INDICATORE<br/>1<sup>9</sup></p> | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Recupero terre degradate grazie all'agroecologia (indicatore OSS 2.4.1 sottoindicatore 1 Land productivity FAO)</p> <p>L'indicatore scelto indicatore corrispondente al 2.4.1 definito da UNSD con codice C020401. L'indicatore prende in considerazione sia l'aspetto ambientale, la qualità del suolo, che l'aspetto sociale, la sicurezza alimentare. La sua importanza risiede nella possibilità di dimostrare che l'agroecologia recupera i suoli incidendo sulla produttività. È stato selezionato poiché complementare al precedente nel cogliere le varie dimensioni della produzione sostenibile, insistendo sugli aspetti ambientali, al fine di cogliere la natura multidimensionale dell'agroecologia, non solo quindi economicamente redditizia, ma che garantisca la preservazione delle risorse, la resilienza ed il benessere di chi ci lavora, in sintesi, contribuendo a migliorarne le condizioni di vita. Adatteremo al contesto la metodologia di analisi dei dati della FAO</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 18 835 751 ha (fonte SND-AE)<br/> <b>VALORE FINALE:</b> 18 835 768 ha<br/> <b>FONTE DI VERIFICA:</b> Report periodici SND-AE, Report tecnici di zona del Ministero dell'Agricoltura</p> |
| <p>R1<br/>INDICATORE 2</p>                 | <p>Numero di persone interessate dai vantaggi della transizione agroecologica, dall'utilizzo di sistemi alimentari sani e dalla valorizzazione del mondo rurale nel Comune di Loubila</p> <p>L'indicatore è interno e si riferisce all'evoluzione dell'interesse per la tematica nel corso del tempo. Questa evoluzione è stata visibile nell'arco degli ultimi 10 anni, grazie al lavoro di promozione e informazione svolto da Yelemeni e da altre reti per l'agricoltura naturale ma anche all'iniziativa del governo nel promuovere fiere di prodotti locali, mercati biologici fino all'adozione della SND-AE. È stato quindi adottato per monitorare l'interesse crescente o, qualora non fosse, rimodulare le azioni di promozione e diffusione.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 450 (numero partecipanti alle iniziative pubbliche del progetto in corso)<br/> <b>VALORE FINALE:</b> 800<br/> <b>FONTE DI VERIFICA:</b> Rapporti di progetto, liste presenze alle iniziative, rapporti dei tecnici di zona</p>                                                                                                                                                                                                                                  |

<sup>9</sup>Descrivere il raggiungimento dei risultati. L'indicatore è il fattore o la variabile quantitativa e / o qualitativa che fornisce un mezzo semplice e affidabile per misurare [SMART: Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, definiti nel Tempo] il raggiungimento dei risultati e l'impatto di un'Iniziativa.

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>RISULTATO 2</b></p> | <p><b>TITOLO:</b> Sostenuti interventi di formazione professionale e integrazione lavorativa con un'attenzione alla tutela delle risorse naturali</p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> È sempre più presente l'interesse verso l'agroecologia, grazie anche all'adozione della Strategia Nazionale da parte del governo, ma è altrettanto evidente la mancanza di opportunità per la formazione di figure professionali specializzate, così come evidenziato anche dal CNABio. Questo risultato prevede la strutturazione di una scuola dell'agroecologia, che possa accompagnare professionisti/e, produttori e produttrici e persone interessate alla transizione verso l'agroecologia attraverso delle formazioni specifiche e al contempo concretizzare la possibilità di lavoro dignitoso tramite un servizio specializzato che valorizzi la professione della terra, la creazione di una cooperativa di produzione di sementi biologiche e una microimpresa di donne per la creazione di un "ristorante di filiera".</p> <p>Creare condizioni di lavoro dignitoso nei paesi di origine, così come da priorità del Ministero dell'Interno (specificate nel Processo di Roma) rappresenta anche un freno all'emigrazione irregolare.</p> <p><b>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b> 1.099 di cui 15 giovani della cooperativa (80% uomini, 20% donne), 540 IDPs formate (80% donne, 20% uomini), 450 produttori/produttrici formati/e dalla scuola (60% uomini, 40% donne), 90 tecnici agricoli con certificato professionale in agroecologia (50% uomini, 50% donne), 4 donne che costituiranno la microimpresa di ristorazione.</p> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b> <u>Cooperativa:</u> I giovani saranno selezionati tra coloro che ogni estate seguono più attivamente i campi estivi proposti da Yelemani per l'avvicinamento all'agroecologia aperti a giovani disoccupati o in stato di abbandono scolastico e sfollati interni e che partecipano regolarmente alle attività di sensibilizzazione, di formazione o di lavoro proposte dall'associazione. Il progetto in corso ha potuto contare sulla loro collaborazione per la realizzazione di tutte le attività che richiedono manodopera, dai lavori nei campi di Yelemani al supporto alle attività pubbliche. <u>IDPs:</u> la fattibilità dell'azione è stata analizzata con la direzione provinciale del Ministero dell'Action Social con cui verranno selezionati/e i/le partecipanti alle formazioni. <u>Tecnici agricoli:</u> diplomati di scuole per tecnici agricoli, livello III media, maturità, laurea, interessati all'ottenimento del certificato. Dati i posti limitati, in caso di eccedenza di richieste si procederà ad una valutazione delle motivazioni. <u>Produttori e produttrici:</u> abitanti del Comune di Loumbila interessati alla transizione agroecologica, abitanti di Ouagadougou interessati ad avere delle conoscenze base (Yelemani riceve richieste di formazione da varie tipologie di persone: professionisti/e della capitale interessati a formazioni di un finesettimana, vicinato della fattoria che partecipa alle attività dell'associazione, studenti). <u>Microimpresa di donne:</u> si intende stabilizzare 4 donne che con successo affiancano da anni Yelemani nella preparazione dei catering, dei pranzi e degustazioni offerte dall'associazione in occasione delle giornate porte aperte e degli eventi pubblici organizzati sul sito della fattoria.</p> |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R2<br>INDICATORE 1 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Persone che arrivano a stabilizzare i propri mezzi di sussistenza durante tutto l'anno (Indicatore OSS 2.4.1, sottoindicatore 10 Food security della FAO)</p> <p>Questo indicatore fa riferimento ai mezzi di sussistenza intesi come possibilità di sovvenire al fabbisogno familiare. Questo indicatore, corrispondente al 2.1.2 definito da UNSD con codice C020102, verrà valutato con lo strumento di misura dell'insicurezza alimentare FIES (sezione C del questionario) che permetterà di rilevare direttamente dai e dalle partecipanti al progetto il livello di instabilità alimentare.</p> <p><b>VALORE INIZIALE</b><sup>10</sup>: 60% (INSD -Institut National de la Statistique et de la Démographie du Burkina Faso)</p> <p><b>VALORE FINALE</b><sup>11</sup>: 60,2%</p> <p><b>FONTI DI VERIFICA</b><sup>12</sup>: Registri Comunali, Rapporti Periodici INSD e Ministero dell'Agricoltura</p>                                        |
| R2<br>INDICATORE 2 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Aumento della diffusione delle pratiche agroecologiche nel Comune di Loumbila.</p> <p>Questo indicatore interno ci permette di monitorare l'impatto del lavoro di divulgazione, di valutare l'efficacia delle formazioni, l'interesse delle persone ad effettuare la transizione agroecologica. Questo indicatore misura il progresso nel raggiungimento di un'agricoltura più produttiva e sostenibile con esplicito riferimento al sotto-indicatore FAO n.8 dell'indicatore 2.4.1 definito da UNSD con codice C020401 ossia: Uso di pratiche che sostengono l'agro-biodiversità</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 123 (produttori/trici già formati/e e che utilizzano l'agroecologia nella zona di progetto).</p> <p><b>VALORE FINALE:</b> 1323</p> <p><b>FONTI DI VERIFICA:</b> Stratégie Nationale de Développement de l'Agroécologie (SND-AE) 2023-2027, Mappatura realizzata da CNABio, dati tecnici di zona del Ministero dell'Agricoltura.</p> |

<sup>10</sup> Punto di partenza per valutare i progressi e il raggiungimento del risultato. Assicurarsi che il valore dell'indicatore proposto corrisponda all'indicatore in valori assoluti, in proporzioni e/o in valori percentuali.

<sup>11</sup> Valore dell'indicatore che intende raggiungere il risultato alla conclusione del progetto.

<sup>12</sup> Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali, ad esempio registri amministrativi, questionari, raccolta dati, etc...

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 3</b> | <p><b>TITOLO:</b> I responsabili della comunicazione burkinabe sono consapevoli della realtà dell'emigrazione, forniscono informazioni corrette e favoriscono conoscenza e dibattito intorno al tema e circa 10.000 persone dispongono degli strumenti per riflettere adeguatamente sull'impatto dell'emigrazione sulla propria vita e sulla propria comunità</p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> Il profilo migratorio del Burkina Faso tracciato dall'OIM, riporta come il 93,8% delle persone che emigrano provengono dalle zone rurali, non hanno un elevato livello di istruzione e spesso non sono consapevoli di ciò che realmente comporta l'emigrazione via terra perché le informazioni che giungono sono saltuarie, incomplete e distorte. Raramente le autorità fanno dichiarazioni o prendono posizione sul tema, e poche volte i media riportano le notizie al riguardo, indagano le cause, forniscono informazioni sul percorso verso l'Europa, sulle condizioni di vita all'arrivo o spiegano la differenza tra emigrazione regolamentata e non. È importante fornire a chi desidera emigrare verso l'Italia le informazioni necessarie perché la scelta possa essere fatta con consapevolezza, senza mettere a rischio la propria vita e la propria dignità. Su questo, il ruolo dei media è cruciale dal momento che la gran parte delle informazioni viene veicolata da loro. Le iniziative sono dirette a sensibilizzare e informare la popolazione sul fenomeno dell'emigrazione non regolamentata, sui rischi legati al percorso e sulla realtà sociale, economica e legale della vita in Italia. Tenuto conto delle caratteristiche della gran parte delle persone che emigrano, i mezzi scelti per la diffusione delle informazioni per un'emigrazione consapevole (al fine di avere piena consapevolezza di quello che si può incontrare lungo il percorso) sono scelti per favorire la comunicazione a tutti i livelli e il coinvolgimento delle persone nell'elaborazione delle informazioni indipendentemente dal loro grado di alfabetizzazione.</p> <p><b>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b> 30 giornalisti/e (50% donne, 50% uomini)</p> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b> aderenti all'Association des Journalistes du Burkina (AJB) con preferenza per chi lavora in media a diffusione nazionale o nei territori di intervento (in condivisione con Mani Tese e Comunità di Sant'Egidio)</p> |
| R3<br>INDICATORE 1 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> numero interventi di autorità pubbliche in favore di un'emigrazione regolare in riferimento all'applicazione della Stratégie nationale de la migration (SNMig, 2016–2025) (indicatore OSS 10.7.2). Codice OCSE_DAC 15190</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 1</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 5. Fonte di verifica: dati OIM (Profil de gouvernance Burkina Faso)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| R3<br>INDICATORE 2 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> quantità prodotti giornalistici (radio, TV, stampa scritta) pubblicati</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 8 (articoli stampati usciti sul tema nel 2024)</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 90 prodotti giornalistici realizzati nei 3 anni di progetto. Fonte di verifica: monitoraggio media svolto dalla responsabile comunicazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**ATTIVITA'**<sup>13</sup>

|                    |                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 1</b> | <b>TITOLO:</b> R.1 Sistematizzata e diffusa l'esperienza di produzione |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|

<sup>13</sup>Cfr. Modello B1 tabella indicatori di riferimento. Ogni beneficiario compilerà solo gli indicatori pertinenti alle azioni previste dalla proposta progettuale e potrà aggiungere – se necessario - ulteriori indicatori.

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | agroecologica nella Regione del Plateau Central ed organizzati interventi su larga scala per una produzione alimentare diversificata, con un utilizzo razionale dell'acqua, ed ecologicamente sostenibile offrendo opportunità sociali ed economiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ATTIVITA' 1 | <p><u>DESCRIZIONE: A.1.1 Consolidamento della componente di promozione dell'agroecologia dell'associazione Yelemani:</u> Allo scopo di rendere Yelemani sempre più solida e indipendente, questa azione intende accompagnarla nella commercializzazione dei propri prodotti e nelle attività di sensibilizzazione. Yelemani vende i suoi prodotti – freschi e trasformati - tramite vendita diretta sul sito, mercati biologici settimanali che si tengono nella vicina capitale, consegna a domicilio settimanale di ceste alimentari (attualmente Yelemani serve una clientela di circa 80 persone), servizio di catering. Negli anni, via via che vengono formate nuove persone alla pratica agroecologica, Yelemani inserisce i prodotti nei propri circuiti di vendita così da poter soddisfare la crescente domanda della clientela e contribuire a stabilizzare il reddito delle persone che lavorano sul proprio sito ma anche delle persone formate (con le quali vengono stipulati dei contratti). Per rafforzare l'aspetto della vendita, il progetto disporrà di una responsabile commercializzazione e marketing che avrà la responsabilità di redigere un piano che preveda l'ampliamento e la diversificazione dei circuiti di vendita dell'associazione, accompagnando anche le unità di trasformazione esistenti ad essere sempre più innovative e competitive sul mercato. La persona si occuperà di stabilire accordi commerciali con supermercati e punti vendita nonché con hotel e ristoranti della zona (Loumbila si riempie nei finesettimana di persone che evadono dalla capitale per un giorno di riposo ed è ricca di offerta ricettiva). La promozione della vendita di prodotti agroecologici ha il doppio obiettivo di incrementare e stabilizzare il reddito dei produttori e delle produttrici coinvolti/e e di favorire e promuovere il consumo di cibi locali, sani con una ricaduta positiva sia su chi produce sia su chi consuma. Per aumentare la clientela e creare ulteriori occasioni di vendita e pubblicità dei propri prodotti, ogni trimestre verrà organizzata una giornata "porte aperte" alla fattoria di Yelemani. Vi saranno le degustazioni di ricette burkinabe a base di prodotti naturali, interventi di una nutrizionista, e laboratori. Queste giornate saranno aperte alla popolazione limitrofa alla fattoria e al pubblico proveniente dalla capitale. Verrà inoltre organizzata annualmente una fiera "dal seme alla tavola" per promuovere la sovranità alimentare, l'agroecologia e favorire lo scambio di semi contadini, in continuità con quelle organizzate dal progetto in corso che hanno visto la partecipazione di circa 450 persone. Ogni fiera avrà la durata di 2 giorni e sarà organizzata in collaborazione con le reti nazionali e internazionali di promozione dei semi locali prevedendo workshop, panel, dibattiti, degustazione di ricette tradizionali, laboratori per bambini, proiezioni, e un concorso culinario. Le fiere sono funzionali anche alla visibilità e alla sostenibilità della cooperativa di produzione di semi (A.2.3). Per una maggiore visibilità dell'associazione e del lavoro del partenariato verranno infine organizzati 2 incontri in Italia, presso la Città Metropolitana di Reggio Calabria, partner del CRIC in diversi progetti realizzati sul territorio calabrese, di cui uno alla presenza della coordinatrice di Yelemani che effettuerà un viaggio ad hoc. Sarà l'occasione per concretizzare il legame tra le attività dei partner nei rispettivi paesi, con il coinvolgimento della diaspora che vive nel sud Italia, e con gli attori calabresi dell'agroecologia per un confronto sulle strategie di promozione della sovranità alimentare allo scopo di rafforzare partenariati e ragionare su prospettive condivise.</p> |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT <sup>14</sup> | <p><b>DESCRIZIONE<sup>15</sup>:</b> 1 piano di marketing: documento interno; 3 fiere di 2 giorni "dal seme alla tavola" sul sito di Yelemani; 12 giornate porte aperte sul sito di Yelemani utili a dinamizzare i circuiti di vendita dei prodotti agroecologici e della cooperativa; 2 eventi pubblici in Calabria; 1 viaggio di 7 giorni di Yelemani in Italia</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE<sup>16</sup>:</b> Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 62.717,61. <b>Mezzi di realizzazione:</b> Responsabili comunicazione e marketing e spese relative, Consulente e personale di supporto Fiere, Spese vive per la realizzazione delle Fiere e Porteaperte (materiali, noleggio attrezzature, pubblicità e video, degustazione), Nutrizionista, Spese per eventi di Sensibilizzazione in Italia spese vive e 1 viaggio e soggiorno - euro 62.226,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| R1 ATTIVITA' 2                      | <p><b>DESCRIZIONE:</b> <u>A.1.2 Intervento sulle buone pratiche di gestione dell'acqua e dei suoli per un incremento della produzione familiare:</u> questa azione ha un ambizioso carattere dimostrativo e sperimentale innalzando l'utilizzo delle buone pratiche sostenibili ad una dimensione di villaggio piuttosto che di singoli campi individuali. Nel villaggio di Konyienga verranno realizzati gli interventi a protezione dell'intero territorio, di circa 15ha e circa 1250 abitanti (130 famiglie), in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente, dell'Agricoltura, il Bunasol e il Comune. Al fine di lavorare sulla corretta gestione dell'acqua per razionalizzare i consumi nei sistemi agroalimentari e proteggere il territorio dai danni provocati dai cambiamenti climatici, l'intero territorio del villaggio verrà protetto con barriere vegetali, dighe antierosive, cordoli pietrosi e alberi frangivento disposti a cerchio intorno ad esso con un'attenta valutazione dell'orientamento geografico e delle curve di livello. Ogni famiglia verrà dotata di piantine di alberi da frutto (acquistate dalla cooperativa) per la stabilizzazione del suolo e l'integrazione alimentare familiare. All'interno dello stesso villaggio, con l'aiuto dei consulenti e la partecipazione della popolazione, verranno realizzati gli interventi di messa in sicurezza dei terreni e delle case in caso di inondazioni tramite metodi per trattenere l'acqua piovana, rivitalizzazione naturale dei terreni agricoli familiari, piantumazione di alberi e barriere vegetali. Verrà realizzato un pozzo artesiano con un sistema di rubinetti e di canalizzazioni per favorire l'accesso all'acqua, potabile e per uso agricolo, per tutto il villaggio che attualmente ne è sfornito (il punto d'acqua più vicino si trova a 2,8 km di distanza) e un abbeveratoio per animali. 8 bacini di raccolta di acqua piovana, intorno ai quali verranno piantati alberi a crescita rapida per frenare l'evaporazione, verranno costruiti vicini ai campi in modo da avere più a lungo disponibilità di</p> |

<sup>14</sup>Prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività chiaramente identificati, concreti e quantificabili, in termini di qualità, quantità e tempo (cosa, come, quanto).

<sup>15</sup>Ad es.: i) n° e tipologia dei corsi di formazione attivati, numero ore per ogni corso; ii) n° e tipologia delle start-up lavorative e attività generatrici di reddito (AGR); iii) Creazione di piccole imprese sociali e/o cooperative create e relativo numero di membri/associati; iv) Creazione di numero di fondi di dotazione e/o rotazione : modalità di gestione, capitale investito; v) Tipologia di assistenza e servizi per minori e minori non accompagnati, tipologia di azioni previste (formazioni a associazioni locali, affidò, guide operative, coordinamento...); vi) Attività atte al miglioramento / promozione della registrazione anagrafica; vii) Attività atte alla sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare (cosa, come).

<sup>16</sup>assumere i mezzi necessari alla realizzazione delle attività del Risultato.

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>acqua per le coltivazioni una volta terminata la stagione delle piogge. Il sistema idrico verrà affidato fin da subito al Comune che lo gestirà coerentemente con la normativa nazionale in materia di risorse idriche (GIRE, il Programme Nationale pour la Gestion Intégrée des Ressources en Eau). Questa attività prenderà avvio dal primo mese di progetto, commissionando a Bunasol il diagnostico e il piano di realizzazione degli interventi (il cronogramma allegato tiene conto della stagione delle piogge che va da giugno a settembre/ottobre). Il diagnostico, realizzato da Bunasol e dall'equipe di progetto, avrà un approccio partecipativo coinvolgendo l'intera popolazione. Scopo di questa attività è dimostrare come con un approccio integrato e attento alla preservazione degli ecosistemi e all'utilizzo ottimale dell'acqua, si possano costruire le condizioni per un ambiente sicuro e produttivo a beneficio di un'intera popolazione. L'azione è stata strutturata grazie alla collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura, dell'Ambiente e l'amministrazione comunale che hanno identificato il villaggio e gli interventi da realizzare. L'intero processo, dall'analisi partecipativa alle realizzazioni e i primi risultati, verrà filmato in tutte le sue tappe per poterne fare un video da diffondere per la replicabilità dell'approccio. L'intera azione coinvolgerà la popolazione del villaggio come manodopera, offrendo in questo modo una possibilità di creazione di reddito. L'equipe di progetto assicurerà il monitoraggio accompagnando anche gli/le abitanti nell'utilizzo di pratiche agroecologiche.</p> |
| ATTIVITÀ 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> 1 diagnostico per la messa in sicurezza dagli eventi climatici estremi sul villaggio di Konyenga; realizzazioni di protezione dei suoli e conservazione dell'acqua utili a migliorare i sistemi agroalimentari su 15 ettari; 1 pozzo artesiano con pompa solare; 1 sistema di rubinetti e canalizzazioni; 1 video per diffusione</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b> Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 69.797,10 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Diagnostico del villaggio, Interventi di protezione versanti e barriere vegetali, realizzazione di 8 Bacini di raccolta di acqua piovana, di 1 pozzo artesiano con serbatoio e fontana pubblica, di un abbeveratoio pubblico, Dotazione kit di alberi da frutto, 1 Video di promozione - euro 69.250,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| R1 ATTIVITÀ 3        | <p><b>DESCRIZIONE:</b> <u>A.1.3 Attività di produzione agricola con 15 donne sfollate interne:</u> Yelemani, tramite la collaborazione con l'Action Social che si occupa dell'accoglienza e inserimento delle persone sfollate interne, sta già impiegando 11 donne – che vivono nella tendopoli sita nel villaggio di Nomgana che ospita circa 1300 persone di cui il 63% sono donne – in un'unità di trasformazione del pomodoro e con le quali l'associazione ha già avviato il processo di costituzione di cooperativa di donne trasformatrici. Rientra quindi nello spirito del progetto e nella visione del partner il coinvolgimento di altre 15 donne per l'attività di produzione: una parte di un terreno di Yelemani verrà suddivisa in parcelle e distribuita alle donne per la produzione agroalimentare di cui una parte andrà per l'autoconsumo e l'altra verrà acquistata da Yelemani ed inserita nei suoi circuiti di trasformazione e vendita. Alle donne verranno forniti semi (acquistati presso la cooperativa di cui all'attività A.2.3) e materiale agricolo. Coloro che fossero interessate potrebbero poi integrare la cooperativa di trasformazione già esistente. Prima</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>di avviare l'attività produttiva sarà necessario dare seguito alle raccomandazioni contenute nello studio pedologico del sito realizzato da Bunasol per cui verranno eseguite delle opere di contrasto alla degradazione chimica e biologica che in alcuni punti sono limitanti ad una produzione ottimale: 1. confezione di sistemi antierosivi (cordoli pietrosi, dighette in terra, inerbimento e barriere vegetali) per frenare la velocità del deflusso dell'acqua piovana; 2. apporto di terreno sciolto per aumentare in alcuni punti la profondità del suolo utile a sviluppare gli apparati radicali; 3. piantumazione di alberi e arbusti, sia tra le parcelle che a delimitazione degli spazi coltivati per ridurre l'evapotraspirazione e diradare la frequenza di irrigazione; 4. apporto di fosfato (prodotto localmente da Burkina Phosphate) per ottimizzare la produzione. I dati pedologici contenuti nel rapporto hanno permesso di elaborare una mappa degli interventi da realizzare di cui sarà responsabile l'agronomo/a di progetto. Verrà inoltre rafforzata la recinzione del terreno sia tramite la sistemazione di reti che la piantumazione di barriere vegetali. Per un'ottimale e autonoma gestione dell'acqua razionalizzandone i consumi, verrà realizzato un pozzo artesiano che alimenterà 4 vasche da cui partirà un sistema di irrigazione goccia a goccia. L'interesse di questa azione sta nell'investimento per la strutturazione di un sistema che prevede la messa a disposizione di parcelle per donne sfollate. Anche se queste dovessero cambiare nel tempo o tornare nei propri villaggi di origine, Yelemani potrà continuare ad offrire questa opportunità ad altre persone in condizione di vulnerabilità allo scopo di promuovere l'autosufficienza alimentare.</p> |
| ATTIVITÀ 3<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> 1 terreno a produzione incrementata e recintato; 1 sistema di produzione per l'autosufficienza alimentare con 15 donne; 15 contratti tra Yelemani e le donne per la vendita dei prodotti agroecologici; 1 pozzo artesiano con pompa solare e sistema di irrigazione goccia a goccia.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b> Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 21.639,62 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Realizzazione di opere di contrasto alla degradazione chimica e biologica dei terreni e recinzione, Piantumazione di barriere vegetali, realizzazione di 1 pozzo artesiano e 1 sistema di irrigazione a goccia, Riqualificazione di 4 cisterne, Kit di piccoli strumenti agricoli per avvio degli orti - euro 21.470,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| RISULTATO 2          | <p><b>TITOLO:</b> Sostenuti interventi di formazione professionale e integrazione lavorativa con un'attenzione alla tutela delle risorse naturali</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| R2<br>ATTIVITÀ 1     | <p><b>DESCRIZIONE:</b> <u>A.2.1 Scuola di Agroecologia:</u> Questa attività, immaginata insieme alla Direction générale du foncier, de la formation et de l'organisation du monde rural (DGFORMR) del Ministero dell'Agricoltura e il CNABio, intende strutturare la disponibilità formativa sull'agroecologia attraverso 3 livelli: 1. una formazione professionalizzante per i/le neo-diplomati/e delle scuole per tecnici agricoli (livello III media, maturità laurea); 2. formazioni itineranti da realizzare in luoghi dove vi è la necessità, come le tendopoli di persone sfollate interne presente sul territorio di Loumbila, o in zone remote su richiesta; 3. moduli formativi specifici, accessibili a produttori e produttrici o altre persone interessate.</p> <p>Il coordinamento scientifico della scuola sarà assicurato da Agrinovia, master dell'Università Ki-Zerbo di Ouagadougou realizzato in collaborazione con l'Università Roma Tre che già collabora da anni con Yelemani inviando studenti in visite studio presso la fattoria. Alla strutturazione della formazione collaborerà anche Crocevia data la sua lunga esperienza in organizzazione di</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Scuole di Agroecologia in Italia e alla sua esperienza in tutta Europa di formazioni accessibili nelle zone rurali “da contadino a contadino”. Crocevia effettuerà una prima missione di 15 giorni al 2 mese di progetto, e altre 2 missioni una volta all’anno per il II e III anno.</p> <p>Livello 1: ogni anno verrà costituita una classe di 30 persone. La formazione avrà la durata di 6 mesi e prevederà 1 mese di teoria e 5 di pratica allo scopo di formare le seguenti figure professionali: manodopera specializzata, progettazione e manutenzione del verde in giardini privati e parchi urbani, responsabile pianificazione e programmazione di siti agricoli. I primi 4 mesi saranno comuni all’intera classe mentre gli ultimi 2 mesi saranno dedicati alle diverse specializzazioni. I moduli comprenderanno i seguenti argomenti: che cos’è l’agroecologia; la Strategia Nazionale dell’Agroecologia; aspetti normativi in Burkina Faso su ambiente, agricoltura, semi, suoli e acqua; politiche nazionali e internazionali; tecniche e pratiche agroecologiche locali; il patrimonio genetico locale; i semi, produzione e conservazione; rigenerazione dei suoli e lotta alla degradazione; i sistemi agroforestali; integrazione agricoltura e allevamento; gestione razionale dell’acqua nei sistemi agroalimentari; creazione di input biologici; sistemi alimentari equilibrati. Per i moduli teorici verranno chiamate persone esperte di Agrinovia, del mondo accademico e/o dell’agricoltura naturale sia burkinabe che di paesi dell’Africa Occidentale. I moduli pratici saranno assicurati da Yelemani e da CNABio. Al termine dei 6 mesi gli/le studenti verranno sottoposti/e ad un test di teoria e pratica e, in caso di esito positivo, verrà rilasciato un certificato con il riconoscimento di Agrinovia e del Ministero dell’Agricoltura. All’avvio del progetto saranno firmati accordi e convenzioni con le scuole Lycée agricole, d’énergies renouvelable et biomasse - 3AE (sita a Loumbila), il Centro Universitario di Ziniare (comune limitrofo a Loumbila) dell’Università Ki Zerbo di Ouagadougou, l’Ecole Nationale de formation agricole de Matroukou, l’Institut Polytechnique privé Shalom – IPS (progetto del Movimento Shalom e sita a Ouagadougou), strutture che già da anni inviano studenti in visite studio a Yelemani. Per un maggiore impegno da parte di chi si iscrive e in vista di una futura sostenibilità dell’azione, la formazione avrà un costo per i/le partecipanti, che sarà sovvenzionato dal progetto e diventerà a prezzo pieno al termine dei 3 anni. Livello 2: la scuola itinerante prevede la realizzazione di 6 formazioni l’anno, della durata di 5 giorni, presso la tendopoli per PDIIs sita nel villaggio di Nomgana. La formazione sarà fornita gratuitamente a gruppi di 30 persone e verterà sulla realizzazione di sistemi produttivi fuori suolo, insistendo sulla produzione di colture ad alto valore nutritivo. Questa tecnica permette di gestire orti ad uso familiare anche in assenza di campi o parcelle. Ogni partecipante verrà dotato/a di un kit per realizzare il proprio orto: tavole, pneumatici, sacchi, terra, semi, input biologici, materiale agricolo. Le formazioni saranno fornite da Yelemani, sotto la supervisione dell’agronomo, e gli animatori del progetto assicureranno il monitoraggio e l’accompagnamento al termine di ogni formazione.</p> <p>Livello 3: formazioni per moduli per produttori e produttrici della zona interessati/e alla transizione agroecologica, ma anche persone interessate ad un primo approccio all’agroecologia, e non necessariamente in possesso di un diploma. Yelemani e CRIC portano avanti queste formazioni già da 2 anni (90 persone formate e circa 15.000mq di terreni convertiti all’agroecologia). 5 volte l’anno verranno organizzate formazioni da 3 giorni su moduli specifici: tecniche base dell’agroecologia, produzione di compost e input biologici, produzione e conservazione dei semi, gestione razionale dell’acqua, sistemi agroforestali. I/le partecipanti pagheranno una quota ridotta (sovvenzionata dal</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | progetto) che consentirà loro di accedere alla formazione e ricevere un kit a seconda del modulo seguito (strumenti agricoli, semi, piantine di alberi, materie prime per la preparazione degli input ecc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> 1 Scuola dell'Agroecologia: Livello 1: 3 cicli professionalizzanti di 720 ore l'uno (120 teoria e 600 pratica) con certificato finale – Livello 2: 18 formazioni sulle coltivazioni “fuori suolo” per persone sfollate di 25 ore l'uno - Livello 3: 15 formazioni per produttori e produttrici della zona di 15 ore l'uno: 1 campagna pubblicitaria</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b> Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 218.568,25 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Responsabile formazione, Coordinamento scientifico, Formatori per moduli pratici, Esperta/o CIC (compenso e spese di viaggio), Campagna di promozione scuola, per partecipanti: materiali didattici, Kit coltivazioni, per diem - euro 216.855,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ATTIVITA' 2           | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> <u>A.2.2 Creazione di uno sportello lavoro specializzato in lavoro agricolo:</u> l'obiettivo di questa attività è di creare un servizio per il matching tra la domanda e l'offerta di tecnici agricoli agroecologici anche allo scopo di assicurare l'inserimento lavorativo delle persone formate dalla scuola di cui sopra. Si tratta di un'azione pilota che si pone l'obiettivo di diventare un punto di intermediazione lavorativa capace di accogliere le domande e offerte di lavoro provenienti dalla Regione del Plateau Central ma anche dal resto del paese. Inizialmente, (a partire dal II mese e per 1 mese e mezzo) verrà realizzata una mappatura sulla diffusione dell'agroecologia nella regione di riferimento. Sarà condotta da CNABio a partire dai suoi membri, circa 300 tra aziende agricole e associazioni, per poi estenderla ad altri attori. Lo scopo della mappatura è di identificare non solo attori ed iniziative agroecologiche ma anche indagare le conoscenze ed il fabbisogno di mezzi e strumenti per stabilizzare l'utilizzo della pratica e diffonderla maggiormente. Questo lavoro permetterà inoltre non solo di rafforzare le reti già esistenti e di promuovere la transizione agroecologica, ma sarà anche un utile strumento per il Ministero dell'Agricoltura per rendere operativa la SND-AE supportandola con dati aggiornati. La mappatura, propedeutica alla creazione dello sportello lavoro, verrà pubblicata e diffusa durante un evento pubblico organizzato in collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura sul sito di Yelemeni. Verrà poi creata una piattaforma sulla quale caricare i profili delle persone formate in agroecologia dal progetto ed altre che dimostrino le competenze agroecologiche necessarie. Chi fosse interessato/a ad impiegare un.a tecnico/a esperto/a in agroecologia può visitare la piattaforma e selezionare il profilo più adeguato alle proprie esigenze. Una volta individuato/a il/la candidato/a, chi usufruisce del servizio contatta lo sportello per avere il suo riferimento che verrà comunicato previa firma di un accordo sul rispetto dei diritti del lavoro e il pagamento di una quota che servirà a rendere il servizio della piattaforma sostenibile. Per la realizzazione della piattaforma verrà impiegata una società di informatica e programmazione che agirà da consulente esterno. Animeranno lo sportello 2 persone che avranno l'incarico di gestire la piattaforma ma anche di presentare il servizio ad enti pubblici e privati, aziende agricole, centri di ricerca ecc. I profili ricercati saranno: laureati in scienze umanistiche, legge, economia, con conoscenze informatiche. Il servizio di Sportello Lavoro prevederà dei momenti di presentazione pubblica nei territori con maggiore</p> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>concentrazione di operatori del settore. I momenti di presentazione diffusa daranno le informazioni sia alla cittadinanza che alle aziende per poter accedere al servizio e poterne usufruire e saranno anche occasione per recepire eventuali feedback semistrutturati che garantiscano ancor di più l'effettiva rispondenza alle esigenze del territorio e dei futuri utenti del servizio, tecnici in cerca di lavoro e aziende in cerca di manodopera. La campagna pubblicitaria per far conoscere il servizio verrà commissionata ad un'agenzia specializzata che si occuperà di redigere una strategia di pubblicità e marketing sui 3 anni; il materiale prodotto continuerà ad essere utilizzato negli anni ogni qualvolta il personale dello sportello incontrerà attori ed istituzioni per l'adesione al servizio. All'avvio lo Sportello sarà un servizio proposto da Yelemani, il progetto prenderà in carico il compenso mensile delle 2 persone fino a metà del III anno. Essendo un progetto pilota, è fondamentale curare le fasi di monitoraggio per recepire gli effetti e gli impatti del servizio e ri-modulare le azioni per garantirne l'effettivo radicamento, in vista della sua sostenibilità. Gli operatori dello Sportello raccoglieranno dati utili al monitoraggio del servizio (passaggi Sportello, feedback utenti...) utili a valutare e ri-progettarne alcuni elementi. In fase di scrittura della proposta l'idea è stata ideata ed analizzata in termini di fattibilità e sostenibilità con YouthConnekt Burkina (YCB), struttura del Ministère du Sport, de la Jeunesse et de l'Emploi creata nel 2019 e attiva nel repertoriare le possibilità formative e di impiego per i giovani tramite servizi di orientamento. YCB, soggetto aderente dell'iniziativa, verrà coinvolta nella strutturazione del servizio e nel monitoraggio permanente dello stesso. L'intera attività verrà impostata e supervisionata da Humus Job, rete di aziende agricole italiane che ha realizzato diversi progetti di inserimento lavorativo nel settore primario, nonché una piattaforma online di match domanda-offerta con oltre 2600 profili iscritti. Al termine della ricerca di CNABio, al 3 mese, 2 responsabili di Humus effettueranno una prima missione di 20 giorni allo scopo di definire la strutturazione dello Sportello Lavoro, i sottoservizi erogati dallo stesso, le modalità di erogazione e gestione. Humus assicurerà il monitoraggio dell'attività da remoto, effettuando altre 2 missioni di 10 giorni nei 2 anni successivi.</p> |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> 1 mappatura; 1 pubblicazione (documento pubblico); 1 evento pubblico di presentazione sul sito di Yelemani; 1 piattaforma per il matching tra domanda e offerta; 1 sportello lavoro operativo con 2 persone impiegate; 1 campagna pubblicitaria</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b> Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 68.774,09 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Esperta/o HUMUS (compensi e spese di viaggio), 2 Operatori sportello, Consulenza YouthConnekt per avvio e monitoraggio, Mappatura situazione agroecologia nella Regione (ricerca, grafica, pubblicazione), Evento di doffusione, Consulenza per creazione e monitoraggio piattaforma, forniture di ufficio, Campagna informativa sportello - euro 68.235,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ATTIVITA' 3           | <p><b>DESCRIZIONE:</b> <u>A.2.3 Creazione di una cooperativa di giovani per la gestione di un vivaio forestale e produzione semi:</u> fin dall'avvio del progetto verrà avviato il processo di costituzione di una cooperativa di giovani. Ne verranno selezionati 15, come da normativa nazionale delle cooperative e verrà contrattata una consulente – che già ha fornito la consulenza per la strutturazione di questa attività - per lo svolgimento delle pratiche</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

amministrative, realizzazione di un business plan, supporto nei piani formativi e negli strumenti necessari per la gestione tecnica e amministrativa. La cooperativa avrà come locale di riferimento la Banca dei Semi già costruita dal progetto in corso ed operativa, per il lavoro e lo stoccaggio del materiale necessario all'attività. Per la riproduzione dei semi, verrà utilizzato il campo sperimentale di 1,5 ha, già esistente, delimitato e utilizzato per il rifornimento della Banca. Una volta formalizzata la costituzione verrà avviata l'attività di riproduzione per la quale la cooperativa verrà dotata di un capitale lavoro iniziale. Il capitale lavoro è stato calcolato su una media ponderata e adatta al contesto per il compenso dei componenti della cooperativa, per la durata di 18 mesi, corrispondenti al completamento dei cicli riproduttivi e la creazione di uno stock iniziale. Il CRIC si impegna a concedere il sostegno finanziario secondo criteri di trasparenza, nel rispetto del "Codice europeo di buona condotta per l'erogazione del micro credito", della normativa europea di riferimento, delle normative previste nel Paese d'implementazione e delle buone prassi in essere presso istituzioni europee o in capo alle Agenzie ONU. I giovani verranno formati da due persone esperte già parte dell'equipe di Yelemani, il custode della banca dei semi e il responsabile della riproduzione. Diventeranno anch'essi soci della cooperativa e, grazie al loro supporto fin dall'avvio dell'attività, sarà assicurata non solo l'expertise tecnica ma anche la qualità del sistema. I semi riprodotti saranno ortofrutticoli e agroforestali: l'esperienza maturata da CRIC e Yelemani ha permesso di affinare l'identificazione dei bisogni e delle necessità di produttori e produttrici non solo della zona ma anche dell'Africa Occidentale grazie alla partecipazione a mostre e fiere di semi a carattere internazionale. Verranno quindi riprodotti e messi in vendita le sementi di cereali a rischio di estinzione (in collaborazione con il programma Sustlives sostenuto dall'AICS), le sementi ortofrutticole (rare da trovare di tipo biologico – 4 produttori in tutto il paese - e che produttori e produttrici comprano ibride ogni anno nei negozi) e semi e piantine agroforestali. Il vivaio agroforestale, oltre all'uso individuale – piante decorative, per l'ombra, per barriere vegetali, per alimentazione – avranno uno sbocco di mercato anche grazie alla presenza di sempre più importanti programmi di riforestazione promossi dal governo, da associazioni o da programmi internazionali come l'Initiative Grande Muraille Verte pour le Sahara et le Sahel (IGMVSS) sostenuta da UE, Union Africaine, agenzie ONU, FAO, Oxfam e altri e che prevede la lotta contro il degrado del capitale naturale, la povertà e l'insicurezza alimentare investendo in importanti opere di riforestazione. Yelemani assicurerà il supporto ed il monitoraggio dell'azione per tutta la durata del progetto. Si prevede quindi una formazione iniziale teorica sulla normativa nazionale in materia di semi e sistemi agroforestali che verrà condotta in partenariato con il Ministero dell'Agricoltura, il Ministero dell'Ambiente, il Service national des semences (SNS) - che si occupa di sementi agricole - e il Centre national des semences forestières (CNSF) – che si occupa di semi agroforestali-, strutture con le quali si firmeranno dei protocolli di collaborazione per una supervisione permanente. A seguire verranno realizzate le formazioni specifiche per la riproduzione di semi ortofrutticoli e cerealicoli e la creazione di un vivaio agroforestale. Anche se i 15 giovani seguiranno tutte le formazioni, si responsabilizzeranno per gruppi - 4 per la produzione e distribuzione dei semi ortofrutticoli e cerealicoli, 4 per il vivaio agroforestale, 2 supervisori, 2 per il marketing, 3 per la produzione di compost necessario alla manutenzione delle piante in vivaio ma da vendere anche separatamente a chi sceglie l'agricoltura

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>naturale. Due di loro verranno anche formati dalla consulente sulla gestione economica, la tenuta dei libri contabili, la gestione e la ripartizione dei benefici e riceveranno il supporto e l'accompagnamento dell'amministratore di progetto. L'acquisto dei beni sarà effettuato dal CRIC il quale, al termine del progetto, sulla garanzia della corretta gestione economica dell'attività, affiderà i beni alla cooperativa. La cooperativa, una volta avviata ed operativa, prenderà in gestione la Banca dei Semi, ad oggi amministrata da Yelemani. Il sistema attuale prevede il pagamento di una quota associativa annuale per poter beneficiare del servizio di prestito dei semi, che il/la socio/a si impegna a riportare in doppia quantità dopo il raccolto. Questo sistema permette alla banca di essere sempre rifornita in semi e di poter allargare via via il bacino di utenza soddisfacendo la domanda. Soci e socie beneficiano anche dell'accompagnamento degli animatori di Yelemani. L'equipe del progetto si occuperà della messa a punto del sistema e del suo monitoraggio costante. La cooperativa diventerà sostenibile grazie alle seguenti entrate economiche: le quote associative degli aderenti alla Banca dei Semi, la vendita di semi per i non soci, la vendita di piante agroforestali, la vendita di compost (anche il progetto acquisterà questo materiale da essa). La creazione della cooperativa sarà anche l'occasione per rafforzare un discorso di dignità del lavoro rurale che funga anche da freno per l'emigrazione irregolare che mette a rischio la dignità degli stessi giovani e di intere comunità. Per questo motivo le verrà data grande visibilità in tutti gli eventi pubblici previsti dal progetto e tramite una presentazione ufficiale che verrà organizzata ad inizio del II anno, quando l'attività sarà a regime e si potranno presentare i primi prodotti. Per la presentazione verrà lasciata piena autonomia ai ragazzi della cooperativa di organizzarla perché sia una festa pensata da giovani per giovani in modo che possano essere di esempio e stimolare nuovi processi virtuosi tra pari. Le fiere "dal seme alla tavola" e le giornate porte aperte saranno ulteriori occasioni di pubblicità della cooperativa e di opportunità di vendita dei prodotti.</p> |
| ATTIVITA' 3<br>OUTPUT | <p>DESCRIZIONE: 1 cooperativa di produzione di semi e piante agroforestali con 15 giovani; 1 evento di presentazione della cooperativa sul sito di Yelemani; 1 fondo di dotazione per la copertura di 18 mesi di lavoro in gestione alla cooperativa sotto la responsabilità di CRIC e sotto la supervisione della consulente lavoro e dell'amministratore di progetto; 1 kit materiale avvio lavori di riproduzione dei semi; 1 laboratorio di produzione compost.</p> <p>MEZZI DI REALIZZAZIONE: Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 24.290,40 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Consulenza per costituzione della Cooperativa, capitale startup, adattamento sito per compostiera, materiali vivi per avvio, evento pubblico di lancio - euro 24.100,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ATTIVITA' 4           | <p>DESCRIZIONE: <u>A.2.4 Creazione di una microimpresa di ristorazione:</u> Yelemani verrà accompagnata nella creazione di una microimpresa che andrà a gestire un piccolo ristorante a Ouagadougou. L'esigenza della creazione della microimpresa nasce dalla volontà di voler strutturare e stabilizzare un gruppo di 4 donne già collaboratrici dell'associazione. Come per la cooperativa, anche per la microimpresa è stato condotto uno studio di fattibilità con la consulente e con un confronto con la Maison de l'Entreprise, associazione di pubblica utilità che collabora con la Camera di Commercio e dell'Industria del Burkina Faso e che attraverso il programma BRAVE offre assistenza alle imprese di donne. Gli elementi positivi dello studio sono il luogo dove si vuole aprire il ristorante: Zogona, quartiere popolare, ad alta densità, non lontano dal centro città, vicino all'università e a scuole e ricco di uffici; Il numero ristretto di donne che inizialmente vi lavoreranno (4 posti di lavoro: 2 cuoche, 1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>cameriera, 1 gestrice) ed il suo carattere innovativo, visto che non ne esistono uguali nel paese. Il ristorante offrirà esclusivamente menù a base di ricette locali e si fornirà dalla fattoria di Yelemani per le materie prime necessarie ed i prodotti trasformati, completando quelle mancanti con prodotti provenienti dalla rete delle persone formate e da altre cooperative agroecologiche del Burkina. Rappresenta così l'anello finale della filiera, dalla produzione alla commercializzazione e ad un consumo che non solo mette in valore ma "educa" anche al gusto. Sono state analizzate esperienze simili per valutare la sostenibilità economica ed anche i tempi necessari all'ammortamento dell'investimento ed al raggiungimento dell'autonomia. È stato poi fatto un sondaggio tra la clientela di Yelemani (80 persone) da cui emerge che il 91% delle persone non solo è favorevole ad un'idea di "ristorante di filiera" ma è interessata a frequentarlo. Data la questione securitaria instabile, la valutazione economica è stata realizzata in maniera prudenziale ipotizzando esclusivamente aperture a colazione e pranzo. La consulente che verrà reclutata per la cooperativa dei giovani, verrà contrattata anche per lo svolgimento delle pratiche amministrative, realizzazione di un business plan, supporto nei piani formativi e negli strumenti necessari per la gestione tecnica e amministrativa. Sono in capo al CRIC il capitale lavoro (calcolato sulla base del costo della vita a Ouagadougou per i compensi delle donne per il I anno di avvio del commercio, utenze, servizi secondari), i lavori di allestimento del locale, permessi e certificazioni, decoro e arredo dalla cucina alla sala, e l'affitto dell'immobile, sempre per il I anno. La gestrice verrà formata dalla consulente sulla gestione economica, la tenuta dei libri contabili, la gestione dei benefici. Riceveranno il supporto e l'accompagnamento della responsabile del marketing dell'equipe, e dell'amministratore di progetto. Come per la cooperativa, il CRIC al termine del progetto, con le dovute garanzie e nel rispetto dei criteri summenzionati affiderà il materiale all'impresa.</p> |
| ATTIVITA' 4<br>OUTPUT | <p>DESCRIZIONE: 1 microimpresa di 4 donne; 1 ristorante; 1 fondo di dotazione per la copertura di 18 mesi di lavoro in gestione alla cooperativa sotto la responsabilità di CRIC e sotto la supervisione della consulente lavoro e dell'amministratore di progetto; 1 kit materiale avvio lavori; 1 campagna pubblicitaria; 1 inaugurazione.</p> <p>MEZZI DI REALIZZAZIONE: Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 37.448,54 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Consulenza per costituzione della Microimpresa, capitale startup, acquisto elettrodomestici, utensili, arredamento, spese per pratiche burocratiche, 12 mesi di affitto locale, campagna di promozione e inaugurazione - euro 37.155,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| RISULTATO 3           | <p>TITOLO: I responsabili della comunicazione burkinabe sono consapevoli della realtà dell'emigrazione, forniscono informazioni corrette e favoriscono conoscenza e dibattito intorno al tema e circa 10.000 persone dispongono degli strumenti per riflettere adeguatamente sull'impatto dell'emigrazione sulla propria vita e sulla propria comunità</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ATTIVITA' 1           | <p>DESCRIZIONE: <u>A.3.1 Attività di informazione e sensibilizzazione sull'emigrazione irregolare:</u> in coordinamento con la Comunità di Sant'Egidio e Mani Tese ETS, le altre organizzazioni che presentano una proposta sul Burkina Faso nel bando in oggetto, è stata definita questa attività che intende agire su 3 livelli: opinione pubblica, comunità, persone singole interessate dal progetto migratorio. Il CRIC realizzerà 2 seminari di 2 giorni a Ouagadougou con i media burkinabe sulla tematica dell'emigrazione: in collaborazione con l'Association des Journalistes du Burkina verranno organizzati due incontri di scambio, documentazione, riflessione e formazione allo scopo di definire il</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>ruolo dei media nel veicolare le informazioni corrette perché la tematica dell'emigrazione venga raccontata con regolarità ed entri a far parte del dibattito pubblico in tutta la sua complessità. Medici per i Diritti Umani - MEDU sarà presente con 1 operatrice/operatore per un approfondimento sulle condizioni e esperienze di viaggio e di arrivo in Italia fornendo ai/alle partecipanti materiale fotografico e video, dati, testimonianze di modo che possano utilizzarlo per la redazione di articoli, servizi e reportage. MEDU infatti lavora da più di 15 anni sull'assistenza sanitaria a immigrati in stato di vulnerabilità attraverso una clinica mobile e svolgendo un lavoro di ricerca sulle rotte migratorie. I seminari, che prevedono la partecipazione di 30 giornalisti/e, verranno organizzati alla fine del I anno e a metà del III, le missioni di MEDU avranno la durata di 7 giorni ognuna. Mani Tese realizzerà un terzo seminario dove affrontare gli aspetti relativi alla migrazione regionale ed in particolare il tema della migrazione e coesione sociale e si occuperà di realizzare un programma radio che verrà proposto anche ad una radio presente a Loumbila. Ad ogni partecipante verrà richiesto di realizzare almeno 3 contenuti a partire dal materiale delle formazioni. Il personale di progetto si occuperà di monitorare i prodotti comunicativi realizzati grazie all'input generato dal progetto.</p> <p>Verrà inoltre preparato uno spettacolo teatrale in collaborazione con l'Ecole Supérieure de Théâtre Jean-Pierre Guingane dell'Espace Culturel Gambidi, che include i migliori professionisti e formatori di teatro d'intervento sociale dell'Africa Occidentale, che racchiuda in sé la sintesi del progetto: investire le proprie energie nel miglioramento del mondo rurale per costruire prospettive innovative per sé e per l'intera comunità piuttosto che intraprendere un percorso emigratorio rischioso e degradante. Lo spettacolo verrà rappresentato in dei 15 dei 31 villaggi del Comune di Loumbila. Mani Tese realizzerà altre 20 repliche nella sua zona di intervento.</p> |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT | <p>DESCRIZIONE: 2 atelier di formazione e informazione di 12 ore l'uno; materiale informativo disponibile per i media locali; 1 creazione teatrale; 15 rappresentazioni teatrali in rispettivi villaggi del Comune di Loumbila; 2 viaggi di MEDU per il passaggio di materiale e informazioni ai giornalisti.</p> <p>MEZZI DI REALIZZAZIONE: Coordinazione, gestione e funzionamento (q/parte): euro 34.495,39 <b>Mezzi di realizzazione:</b> Esperta/o MEDU (compensi e spese di viaggio), Formatore/trice corso giornalisti, affitto sala per formazione con giornaliste, Creazione spettacolo teatrale (Tutor, drammaturgo, attori/ttrici, scenografa, costumista, tecnica luci, regista e assistente, amministrazione), Realizzazione di 15 spettacoli: compensi della compagnia, affitto minibus, carburante, materiali scenografie, affitto sala prove - euro 34.225,00</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 2. DESCRIZIONE DELLA COMPLEMENTARIETÀ

*[Precisare le sinergie con attività in corso (o appena concluse), la coerenza, la complementarità e la mancanza di sovrapposizione con altre azioni finanziate dal DLCL, MAECI, dall'AICS e dalla Commissione europea nel Paese target].*

*(Massimo 750 caratteri).*

Il progetto rafforzerà e darà continuità al lavoro già realizzato da Yelemeni e CRIC consolidandone i risultati e allargando l'impatto. Sono state identificate, sin dall'ideazione, sinergie e collegamenti con diverse realtà sia locali che internazionali: la diffusione della SND-AE sostenuta dalla FAO; il programma Sustlives, sostenuto da AICS, con cui è in atto un dialogo sul lavoro di preservazione delle sementi NUS; un dialogo con altre Ong

italiane presenti nella zona (in particolare Tamat) per la diffusione dell'agroecologia in collaborazione con il Comune di Loumbila. Il progetto si coordinerà con Mani Tese e Comunità di Sant'Egidio per l'attività di sensibilizzazione sull'emigrazione irregolare.

### 3. MODALITÀ GESTIONALI

*[Descrivere le modalità della governance organizzativa tra Soggetto Proponente/Partner mettendo in evidenza il sistema decisionale di management in atto e quale sia il flusso di responsabilità. Si raccomanda, inoltre, di evidenziare quale sia il ruolo dei partner nella sostenibilità finale dell'Iniziativa.]*

*Per la realizzazione dell'attività di accesso a prodotti finanziari (fondi di dotazione e/o rotazione) e per le formazioni tecniche, descrivere quali istituti/enti locali specializzati nell'offrire servizi di sostegno tecnico-finanziario alle imprese o di formazione verranno selezionati e come (metodologia e modalità di funzionamento; criteri di selezione dei beneficiari finali; impiego finale dei fondi generati e/o residui alla conclusione dell'Iniziativa e l'ente a cui saranno affidati; sistemi ex ante, in itinere ed ex post di monitoraggio e valutazione dell'impatto del trasferimento monetario ai beneficiari finali).*

*Fornire adeguate motivazioni per i casi in cui le condizioni del contesto locale rendessero tale coinvolgimento difficoltoso]. Massimo 3000 caratteri;*

Verrà costituito un Comitato di Pilotaggio, integrato da ogni partner e soggetto aderente, con il compito di affrontare gli aspetti di strategia generale della realizzazione del progetto. Il COPIL si riunirà semestralmente, in modalità mista (presenza e on line). Avrà il compito di armonizzare le diverse componenti del progetto, valorizzando la collaborazione e l'integrazione tra i diversi attori coinvolti, per ottenere la migliore omogeneità del progetto e il miglior impatto. Laddove si ritenga necessario, faranno parte del COPIL anche stakeholders ritenuti utili alla definizione della strategia e alla sostenibilità dell'iniziativa. Per la realizzazione e monitoraggio dell'azione, una volta al mese si riunirà un Comitato di Gestione (CG) in modalità mista, composto da 1 rappresentante di ogni partner e presieduto dal coordinatore CRIC. Il comitato sarà responsabile finale delle decisioni assunte per il raggiungimento dei risultati del progetto. Riunioni straordinarie si potranno realizzare in corrispondenza di eventi imprevisti o su richiesta dei membri. Il CG avrà la responsabilità il coordinamento dell'esecuzione del progetto (applicazione piano operativo, procedure acquisti, selezione personale e destinatari/e delle azioni, relazioni istituzionali, missioni dall'Italia, audit, valutazioni, diffusione risultati del progetto). All'avvio verrà organizzata una giornata di messa a punto di pratiche e strumenti utili alla realizzazione delle attività, del coinvolgimento dei destinatari e della popolazione di riferimento, a partire dall'esperienza dei progetti passati. Sarà cura della coordinazione facilitare il più possibile momenti di formazione interna, scambio e arricchimento reciproco del personale, sia al fine di una maggiore organicità dell'azione, sia come risultato aggiuntivo interno. Yelemani assicurerà la sostenibilità delle iniziative in capo all'associazione (Sportello Lavoro, circuiti di vendita dei prodotti agroecologici delle persone formate, monitoraggio della cooperativa e della microimpresa) ed in collaborazione con Agrinovia valuterà la sostenibilità futura della Scuola, sia come proposta formativa di Yelemani con il coordinamento scientifico dell'Università, come proposto nel progetto, sia con la possibilità che l'Università acquisisca l'offerta formativa del livello 1. Per l'accompagnamento alle iniziative economiche il progetto può fare affidamento sulla competenza della consulente, con la quale è stata analizzata la fattibilità delle attività economiche in fase di elaborazione, coordinatrice del Progetto di Sostegno alle Imprese di Economia Sociale e Solidale (PA-ESSA) dell'Institut Panafricain pour le Développement (IPD-AOS) realizzato con il sostegno dell'istituto svizzero IRED. Ci si avvarrà inoltre della competenza della già citata Maison de l'Entreprise. I fondi di dotazione saranno ammortizzati entro la fine del progetto per poter intervenire prontamente con l'apparato del progetto in caso di difficoltà.

### 4. SOSTENIBILITÀ FUTURA

*[Illustrare la strategia dell'Iniziativa sotto il profilo della sostenibilità: i) tecnica (modalità di trasferimento di competenze ai Partner, adozione delle tecniche/metodologie introdotte dall'Iniziativa e utilizzo dei materiali prodotti, etc.); ii) sociale (presa in carico delle attività e dei risultati da parte del target group e dei Partner, etc.); iii) istituzionale (sostegno istituzionale al prosieguo delle attività, etc.); iv) economico-finanziaria (previsione di un piano per continuare a rispondere ai bisogni al termine dell'Iniziativa, attività generatrici di reddito, capacità di gestione finanziaria dei Partner locali, etc.); v) ambientale (misure previste a tutela*

dell'ambiente e delle risorse naturali per ridurre l'impatto negativo dell'Iniziativa sull'ambiente e il clima). Laddove possibile fare una breve elencazione delle attrezzature e materiali che verranno immessi nell'ambiente per cui non è disponibile/previsto un sistema di smaltimento (es. batterie per energia off-grid, materiali in plastica, etc).]

Massimo 1500 caratteri.

i) il progetto rafforza processi già avviati da Yelemani, valorizzando competenze. Per la Scuola e lo Sportello, tra partner e soggetti aderenti si sono identificati quelli che meglio potranno accompagnarli alla sostenibilità al termine del progetto. ii) Per sostenere l'intero processo si investirà nel coinvolgimento attivo della popolazione per stimolare l'economia rurale iii) L'approccio è di lavorare in coordinamento e complementarità con autorità e istituzioni per un passaggio di competenze, un contributo alla realizzazione delle politiche nazionali e per l'appropriazione in vista della sostenibilità, motivazione del coinvolgimento dei tecnici dei ministeri per l'intera durata del progetto. iv) L'agroecologia prevede l'uso esclusivo di tecniche naturali evitando le spese di input agricoli a garanzia di una maggiore autonomia di chi produce. La diversificazione produttiva, con canali già avviati per la vendita, permetterà generazione di reddito e riduzione dell'insicurezza alimentare. Il sistema è pensato per tutelare gli investimenti nelle attività economiche in modo che vengano ottimizzati e messi a profitto. v) L'agroecologia utilizza principi ecologici per concepire e gestire agro-eco-sistemi sostenibili aumentando la resilienza e la capacità dei sistemi di adattarsi ai cambiamenti climatici dal momento che una maggiore biodiversità nei suoli migliora l'uso dell'acqua, l'assorbimento di nutrienti, e la resistenza alle malattie da parte delle coltivazioni.

## 5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

[Specificare nella presente sezione come si intende garantire il monitoraggio dell'Iniziativa, ossia come viene misurato e supervisionato il modo in cui vengono condotte le attività e la misura in cui vengono raggiunti i risultati e gli obiettivi specifici. Anche la percezione e la soddisfazione dei beneficiari diretti devono essere soggette a monitoraggio. Il meccanismo di monitoraggio è strettamente collegato agli indicatori, alle fonti di verifica - che devono essere il più possibile oggettivi - e ai metodi di raccolta dei dati. Se questi includono metodi più sofisticati come questionari, ricerche, strumenti e matrici / modelli ad hoc per il monitoraggio, dovrebbero essere menzionati in questa sezione. Si ricorda che gli art.7.5 e 14.4 dell'Avviso prevedono un monitoraggio intermedio. Descrivere le modalità di selezione del valutatore].

Massimo 750 caratteri.

CRIC è responsabile con la supervisione dall'Italia anche attraverso 2 missioni, a inizio e fine progetto, a garanzia del corretto meccanismo nel rispetto dei documenti di progetto e delle indicazioni del finanziatore. Verrà redatto un piano di monitoraggio a partire dalla baseline già esistente integrata con una raccolta di analisi per gli elementi di novità di questa proposta, utile anche alla valutazione intermedia. Nella I missione si terrà un'autoformazione per l'utilizzo corretto degli strumenti di monitoraggio e di raccolta di dati (questionari). Per le attività economiche, insieme alla consulente verrà organizzato uno strumento sul quale verrà istruito anche l'amministratore di progetto, incaricato della loro supervisione.

## 6. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

[Identificare i fattori di rischio generici e quelli legati alle singole azioni e allo specifico Paese target e le misure di mitigazione previste. Inserire uno schema in cui a ciascun rischio corrispondano le relative misure di mitigazione].

Massimo 1500 caratteri.

| Azione   | Rischio                  | Mitigazione                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Generico | Deterioramento sicurezza | Procedure di sicurezza CRIC; coordinamento con organismi in loco: Ambasciata, AICS, COIB, INSO e DGCOOP; collaborazione con partner locale operante da tempo nelle aree di intervento. La zona prescelta è appositamente limitrofa della capitale, l'area più sicura del |

|                     |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                                             | paese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Generico            | Zona d'intervento inaccessibile                             | L'idea è nata dal dialogo con il partner, il quale nell'esecuzione ricopre ruoli di responsabilità, oltre ad associare autorità competenti nella realizzazione della attività e nella definizione delle strategie. Questo permetterà la corretta esecuzione del programma anche nel caso in cui la coordinatrice espatriata non possa più essere presente od operativo nelle zone d'intervento. |
| A.1.2, A.1.3, A.2.1 | Scetticismo della popolazione sulle pratiche agroecologiche | Costruzione di spazi di partecipazione attiva nella definizione di strategie e piani di sviluppo sostenibile condivise tra comunità e istituzioni pubbliche. Sostegno del MARAH e interesse nella realizzazione della SND-AE. Diffusione dei risultati e delle buone pratiche già realizzate dai partner                                                                                        |
| Generico            | Cambiamenti meteorologici estremi                           | Approccio del progetto sulla valorizzazione di risposte autoctone alle crisi climatiche: implementazione di misure di protezione delle installazioni agricole; trasformazione dei sistemi produttivi per renderli più resilienti grazie alla diversificazione, alle varietà adattate. Collaborazione con i Ministeri per la strutturazione di risposte adeguate.                                |

## 7. COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

*[Descrivere strategie e modi, sia in Italia che in loco, di divulgazione dei risultati dell'intervento. Indicare gli obiettivi e i target group che si intende raggiungere, il/i messaggio/i da veicolare e gli strumenti di comunicazione che saranno utilizzati].*

*Massimo 750 caratteri.*

La divulgazione avrà un ruolo centrale, trattandosi di una proposta che ambisce ad incidere anche sul cambiamento di approccio al mondo rurale, valorizzandone potenzialità ed opportunità di vita e di lavoro dignitoso. Si contratterà un'agenzia pubblicitaria per alcune azioni ed una responsabile della comunicazione come parte integrante dell'equipe. La Strategia di Comunicazione mirerà a una continuità e coerenza di messaggio da utilizzare nei molti momenti pubblici del progetto per stimolare il coinvolgimento della comunità di riferimento, soprattutto contadine/i, donne e giovani, dare visibilità alle agli attori istituzionali e stimolarne le politiche, e in cui verrà data visibilità al contributo Governo italiano – Ministero dell'Interno

## 8. BUDGET PER VOCI DI SPESA E PER ATTIVITA'

*[Descrivere le spese previste per la realizzazione dell'iniziativa nel suo complesso, seguendo le indicazioni contenute nell'Allegato 3 "Manuale elaborazione budget, ammissibilità, gestione e rendicontazione delle spese" e nel modello C "Budget"].*

### SPESA PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA NEL SUO COMPLESSO

|   |                              |            |
|---|------------------------------|------------|
| A | Costi del Personale          | 531.960,00 |
| B | Costi di Viaggio e soggiorno | 63.250,00  |
| C | Attrezzature                 | 116.020,00 |
| D | Materiali di consumo         | 54.505,00  |
| E | Altri costi diretti          | 226.161,00 |

|   |                          |              |
|---|--------------------------|--------------|
| F | Costi indiretti (max 8%) | 79.351,00    |
|   | TOTALE                   | 1.071.247,00 |

#### BUDGET PER ATTIVITA'

|       | attività                                                                                                         | budget       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| A.0.0 | Attività di coordinazione, gestione e funzionamento generale                                                     | 537.731,00   |
| A.1.1 | Consolidamento della componente di promozione dell'agroecologia dell'associazione Yelemani:                      | 62.226,00    |
| A.1.2 | Intervento sulle buone pratiche di gestione dell'acqua e dei suoli per un incremento della produzione familiare: | 69.250,00    |
| A.1.3 | Attività di produzione agricola con 15 donne sfollate interne:                                                   | 21.470,00    |
| A.2.1 | Scuola di Agroecologia                                                                                           | 216.855,00   |
| A.2.2 | Creazione di uno sportello lavoro specializzato in lavoro agricolo                                               | 68.235,00    |
| A.2.3 | Creazione di una cooperativa di giovani per la gestione di un vivaio forestale e produzione semi                 | 24.100,00    |
| A.2.4 | Creazione di una microimpresa di ristorazione                                                                    | 37.155,00    |
| A.3.1 | Attività di informazione sull'emigrazione irregolare                                                             | 34.225,00    |
|       | TOTALE                                                                                                           | 1.071.247,00 |

#### BUDGET PER VOCI DI SPESA

##### AVVISO RELINT 2024 MODELLO C - BUDGET

|                                                                                                                                                                                      |                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| <b>Soggetto proponente:</b> CRIC - Centro Regionale d'Intervento per la Cooperazione - ETS                                                                                           |                |  |
| <b>Titolo del progetto:</b> Territori in prospettiva: autosufficienza alimentare, protezione ambientale e opportunità di lavoro per donne e giovani in ambito rurale in Burkina Faso |                |  |
| <b>Importo progetto a carico del Ministero-DLCI (A)</b>                                                                                                                              | 964.899,00 €   |  |
| <b>Importo progetto a carico del soggetto proponente e/o soggetto partner (B)</b>                                                                                                    | 107.211,00 €   |  |
| <b>Importo totale progetto (C = A + B)</b>                                                                                                                                           | 1.072.110,00 € |  |

| Macro-voci | Tipologia spesa                                 | Descrizione e numero attività corrispondente (se del caso) | Unità (persona, mese, materiale, ecc.) | N. Unità (A) | Costo Unitario € (B) | Costo totale € (C = A * B) |
|------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------------|
| A          | <b>COSTI DEL PERSONALE</b>                      |                                                            |                                        |              |                      |                            |
| A.1        | Personale interno (contrattualizzato in Italia) |                                                            |                                        |              |                      |                            |
|            | A.1.1 Desk Italia                               | part-time                                                  | mese                                   | 36           | 600                  | 21.600 €                   |
|            | A.1.2 Amministrativo Italia                     | part-time                                                  | mese                                   | 36           | 350                  | 12.600 €                   |
| A.2        | Personale interno (contrattualizzato in loco)   |                                                            |                                        |              |                      |                            |
|            | A.2.1 Coordinatrice locale                      |                                                            | mese                                   | 36           | 900                  | 32.400 €                   |
|            | A.2.2 Amministratore                            |                                                            | mese                                   | 36           | 700                  | 25.200 €                   |
|            | A.2.3 Animatori (2)                             |                                                            | mese                                   | 72           | 400                  | 28.800 €                   |
|            | A.2.4 Agronomo                                  |                                                            | mese                                   | 36           | 800                  | 28.800 €                   |
|            | A.2.5 Autista                                   |                                                            | mese                                   | 36           | 400                  | 14.400 €                   |
|            | A.2.6 Guardiano e addetto pulizie               |                                                            | mese                                   | 36           | 250                  | 9.000 €                    |
|            | A.2.7 Responsabile comunicazione                | A11                                                        | mese                                   | 36           | 400                  | 14.400 €                   |
|            | A.2.8 Responsabile marketing                    | A11                                                        | mese                                   | 36           | 400                  | 14.400 €                   |

|     |            |                                                                                             |                                                                        |            |      |      |           |
|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|-----------|
|     | A.2.9      | Responsabile formazione                                                                     | A21                                                                    | mese       | 36   | 700  | 25.200 €  |
|     | A.2.1<br>0 | Coordinamento scientifico Agrinovia                                                         | A21 - 6mesi di ciclo +<br>2mesi preparazione e re-<br>troalimentazione | anno       | 3    | 1550 | 4.650 €   |
|     | A.2.1<br>1 | Formatori per moduli teorici                                                                | A21 - 20gg/mese x<br>6ore/giorno x 3anni                               | ore        | 360  | 80   | 28.800 €  |
|     | A.2.1<br>2 | Formatori per moduli pratici                                                                | A21 - 5mesi/anno<br>2organizzazioni                                    | ore        | 1800 | 30   | 54.000 €  |
|     | A.2.1<br>3 | Operatori Sportello Lavoro (2)                                                              | A22                                                                    | mese       | 48   | 400  | 19.200 €  |
| A.3 |            | Personale esterno (contrattualizzato in Italia)                                             |                                                                        |            |      |      |           |
|     | A.3.1      | Coordinatore/trice espatriata/o                                                             |                                                                        | mese       | 36   | 3500 | 126.000 € |
|     | A.3.2      | Esperta/o CIC formazione                                                                    | A21 - 4mesi/anno, mis-<br>sione e seguimiento                          | mese       | 12   | 800  | 9.600 €   |
|     | A.3.4      | Esperta/o HUMUS sportello lavoro                                                            | A22 - 4mesi/anno, mis-<br>sione e seguimiento                          | mese       | 12   | 800  | 9.600 €   |
|     | A.3.3      | Esperta/o MEDU sensibilizzazione                                                            | 14gg missione + 16gg<br>preparazione e retroali-<br>mentazione         | giorni     | 30   | 100  | 3.000 €   |
| A.4 |            | Personale esterno (contrattualizzato in loco)                                               |                                                                        |            |      |      | 0 €       |
|     | A.4.1      | Consulente YouthConnekt per avvio Sportello                                                 | A22                                                                    | mese       | 1    | 550  | 550 €     |
|     | A.4.2      | Consulente YouthConnekt per monito-<br>raggio                                               | A22                                                                    | anno       | 2    | 1380 | 2.760 €   |
|     | A.4.3      | Formatore/trice corso giornalisti                                                           | 4gg corso+3gg prepara-<br>zione+2gg rapporti                           | giorno     | 9    | 250  | 2.250 €   |
|     | A.4.4      | Tutor attori/attrici (creazione)                                                            | A31                                                                    | mese       | 1    | 600  | 600 €     |
|     | A.4.5      | Drammaturgo (creazione)                                                                     | A31                                                                    | persona    | 1    | 600  | 600 €     |
|     | A.4.6      | Ricerca per scrittura (creazione)                                                           | A31                                                                    | forfait    | 1    | 800  | 800 €     |
|     | A.4.7      | Attori (creazione)                                                                          | A31                                                                    | persona    | 5    | 450  | 2.250 €   |
|     | A.4.8      | Scenografo (creazione)                                                                      | A31                                                                    | persona    | 1    | 500  | 500 €     |
|     | A.4.9      | Costumista (creazione)                                                                      | A31                                                                    | persona    | 1    | 300  | 300 €     |
|     | A.4.1<br>0 | Tecnico Luci (creazione)                                                                    | A31                                                                    | persona    | 1    | 400  | 400 €     |
|     | A.4.1<br>1 | Assistente regista (creazione)                                                              | A31                                                                    | persona    | 1    | 200  | 200 €     |
|     | A.4.1<br>2 | Assistente Tecnico (creazione)                                                              | A31                                                                    | persona    | 2    | 150  | 300 €     |
|     | A.4.1<br>3 | Regista (creazione)                                                                         | A31                                                                    | persona    | 1    | 800  | 800 €     |
|     | A.4.1<br>4 | Coordinatore e amministratore spetta-<br>coli                                               | A31                                                                    | persona    | 1    | 1500 | 1.500 €   |
|     | A.4.1<br>5 | Compenso 5 attori per rappresentazioni<br>(diffusione)                                      | 15 spettacoli                                                          | giorno     | 75   | 50   | 3.750 €   |
|     | A.4.1<br>6 | Compenso regista per rappresentazioni<br>(diffusione)                                       | 15 spettacoli                                                          | giorno     | 15   | 50   | 750 €     |
|     | A.4.1<br>7 | Compenso 2 tecnici per rappresen-<br>tazioni (diffusione)                                   | 15 spettacoli                                                          | giorno     | 30   | 40   | 1.200 €   |
|     | A.4.1<br>8 | Compenso organizzatore per rappre-<br>sentazioni (diffusione)                               | 15 spettacoli                                                          | giorno     | 15   | 40   | 600 €     |
|     | A.4.1<br>9 | Compenso comunicatore per rappre-<br>sentazioni (diffusione)                                | 15 spettacoli                                                          | spettacolo | 15   | 100  | 1.500 €   |
|     | A.4.2<br>0 | Consulenza per mappatura agroecolo-<br>gica Regione Plateau Central (ricerca e<br>mobilità) | A22                                                                    | contratto  | 1    | 3500 | 3.500 €   |
|     | A.4.2<br>1 | Società informatica per creazione piat-<br>taforma lavoro                                   | A22                                                                    | contratto  | 1    | 2300 | 2.300 €   |
|     | A.4.2<br>2 | Società informatica per manutenzione<br>piattaforma lavoro                                  | A22                                                                    | anno       | 2    | 800  | 1.600 €   |

|                                    |            |                                                                                                                                                                    |                                                               |           |     |       |                  |
|------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----|-------|------------------|
|                                    | A.4.2<br>3 | Consulenza di Bunasol per realizzare il diagnostico del villaggio (studio pedologico) e monitoraggio                                                               | A12                                                           | contratto | 1   | 13500 | 13.500 €         |
|                                    | A.4.2<br>4 | Consulente per organizzazione della Fiera dal seme alla tavola                                                                                                     | A11                                                           | eventi    | 3   | 1500  | 4.500 €          |
|                                    | A.4.2<br>5 | Personale di supporto per le Fiere dal seme alla tavola                                                                                                            | A11 - presentatore, musicisti, 5 addetti, relatori, ecc       | eventi    | 3   | 700   | 2.100 €          |
|                                    | A.4.2<br>6 | Nutrizionista                                                                                                                                                      | A11                                                           | giorni    | 15  | 80    | 1.200 €          |
| <b>Subtotale Spese categoria A</b> |            |                                                                                                                                                                    |                                                               |           |     |       | <b>531.960 €</b> |
| <b>B</b>                           |            | <b>COSTI DI VIAGGIO E SOGGIORNO</b>                                                                                                                                |                                                               |           |     |       |                  |
| B.1                                |            | Spese di trasporto                                                                                                                                                 |                                                               |           |     |       |                  |
|                                    | B.1.1      | Viaggi Coordinatore/trice espatriata/o                                                                                                                             |                                                               | viaggi    | 3   | 1000  | 3.000 €          |
|                                    | B.1.2      | Viaggi Esperte/i CIC, MEDU, HUMUS                                                                                                                                  | A21 - A22 - 3viaggi CIC e HUMUS, 2viaggi MEDU                 | viaggi    | 8   | 1000  | 8.000 €          |
|                                    | B.1.3      | Viaggi Missioni di monitoraggio                                                                                                                                    |                                                               | viaggi    | 2   | 1000  | 2.000 €          |
|                                    | B.1.4      | Viaggi in Italia per sensibilizzazione e diffusione                                                                                                                | A11                                                           | viaggi    | 1   | 1000  | 1.000 €          |
| B.2                                |            | Spese di vitto e alloggio (a costi reali o tramite diaria)                                                                                                         |                                                               |           |     |       |                  |
|                                    | B.2.1      | Spese soggiorno resp sportello HUMUS in Burkina Faso                                                                                                               | A22 - 2persone*3missioni di 40gg in totale                    | giorno    | 80  | 200   | 16.000 €         |
|                                    | B.2.2      | Spese soggiorno resp scuola di agroecologia CIC in Burkina Faso                                                                                                    | A21 - 3missioni*15gg                                          | giorno    | 45  | 200   | 9.000 €          |
|                                    | B.2.3      | Spese soggiorno resp MEDU in Burkina Faso (2missioni*7gg)                                                                                                          | 2missioni*7gg                                                 | giorno    | 14  | 200   | 2.800 €          |
|                                    | B.2.4      | Spese soggiorno resp monitoraggio in Burkina Faso                                                                                                                  | 2missioni*15gg                                                | giorno    | 30  | 200   | 6.000 €          |
|                                    | B.2.5      | Spese soggiorno per sensibilizzazione in Italia                                                                                                                    | A11 - 1missione*7gg                                           | giorno    | 7   | 250   | 1.750 €          |
|                                    | B.2.6      | Diaria per Tecnici del Ministero dell'Agricoltura e dell'Ambiente coadiuvare relazioni con popolazione, realizzazione attività e accordo con strategia governativa | A11, A12, A13, A21, A23 - 10gg/mese x 36mesi x 2persone       | giorno    | 720 | 10    | 7.200 €          |
| B.3                                |            | Spese sanitarie, amministrative, burocratiche e assicurative                                                                                                       |                                                               |           |     |       |                  |
|                                    | B.3.1      | Visti per Coordinazione, Esperte/i e monitoraggio                                                                                                                  | A21 - A22 - 3 HUMUS, CIC, Coordinazione, Monitor + 2 MEDU     | visto     | 14  | 150   | 2.100 €          |
|                                    | B.3.2      | Assicurazione Cooperante espatriata/o                                                                                                                              |                                                               | anno      | 3   | 1000  | 3.000 €          |
|                                    | B.3.3      | Assicurazione Esperte/i, monitoraggio, sensibilizzazione                                                                                                           | A11 - A21 - A22 - 3 HUMUS, CIC, Monitor + 2 MEDU + 1 Yelemani | viaggio   | 12  | 100   | 1.200 €          |
|                                    | B.3.4      | Pratica per Visto e Assicurazione per sensibilizzazione in Italia                                                                                                  | A11                                                           | viaggio   | 1   | 200   | 200 €            |
| <b>Subtotale Spese categoria B</b> |            |                                                                                                                                                                    |                                                               |           |     |       | <b>63.250 €</b>  |
| <b>C</b>                           |            | <b>ATTREZZATURE</b>                                                                                                                                                |                                                               |           |     |       |                  |
|                                    | C.1.1      | Acquisto di 1 Auto                                                                                                                                                 |                                                               | unità     | 1   | 35000 | 35.000 €         |
|                                    | C.1.2      | Acquisto di 2 Moto                                                                                                                                                 |                                                               | unità     | 2   | 3000  | 6.000 €          |
|                                    | C.1.3      | Arredamento e mantenimento attrezzature ufficio                                                                                                                    |                                                               | forfait   | 1   | 1000  | 1.000 €          |
|                                    | C.1.4      | Computer e stampante                                                                                                                                               |                                                               | 1         | 1   | 3000  | 3.000 €          |
|                                    | C.1.5      | Generatore di corrente                                                                                                                                             |                                                               | 1         | 1   | 1500  | 1.500 €          |
|                                    | C.1.6      | Forniture di ufficio per lo Sportello lavoro                                                                                                                       | A22                                                           | forfait   | 1   | 500   | 500 €            |

|                                    |        |                                                                                                                                                      |                                                            |          |     |      |                  |
|------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------|-----|------|------------------|
|                                    | C.1.7  | Materiali per realizzazione della scenografia                                                                                                        | A31                                                        | forfait  | 1   | 800  | 800 €            |
|                                    | C.1.8  | Interventi di protezione versanti del villaggio, messa in sicurezza dei terreni e delle case in caso di inondazioni e per trattenere l'acqua piovana | A12 - dighe antierosive, cordoli pietrosi ecc e manodopera | ha       | 15  | 1200 | 18.000 €         |
|                                    | C.1.9  | Installazione di barriere vegetali, alberi frangivento e alberi a crescita rapida per frenare l'evaporazione                                         | A12                                                        | ha       | 15  | 170  | 2.550 €          |
|                                    | C.1.10 | 8 Bacini di raccolta di acqua piovana                                                                                                                | A12                                                        | unità    | 8   | 200  | 1.600 €          |
|                                    | C.1.11 | Pozzo artesiano: perforazione, impianto di pompaggio solare e manodopera                                                                             | A12                                                        | numero   | 1   | 9100 | 9.100 €          |
|                                    | C.1.12 | Pozzo artesiano: costruzione di un serbatoio idrico a torre                                                                                          | A12                                                        | numero   | 1   | 3000 | 3.000 €          |
|                                    | C.1.13 | Pozzo artesiano: prospezione, canalizzazione acqua e realizzazione fontana                                                                           | A12                                                        | numero   | 1   | 5800 | 5.800 €          |
|                                    | C.1.14 | Installazione abbeveratoio per animali                                                                                                               | A12                                                        | unità    | 1   | 200  | 200 €            |
|                                    | C.1.15 | Dotazione kit di alberi da frutto                                                                                                                    | A12                                                        | famiglie | 130 | 50   | 6.500 €          |
|                                    | C.1.16 | Manodopera specializzata per lavori nel villaggio                                                                                                    | A12                                                        | forfait  | 1   | 3000 | 3.000 €          |
|                                    | C.1.17 | Opere di contrasto alla degradazione chimica e biologica dei terreni destinate alle donne sfollate                                                   | A13                                                        | unità    | 1   | 4000 | 4.000 €          |
|                                    | C.1.18 | Piantumazione di barriere vegetali nei terreni destinate alle donne sfollate                                                                         | A13                                                        | unità    | 1   | 700  | 700 €            |
|                                    | C.1.19 | Pozzo artesiano: perforazione e impianto di pompaggio solare e manodopera nel terreno destinato alle donne sfollate                                  | A13                                                        | unità    | 1   | 9100 | 9.100 €          |
|                                    | C.1.20 | Sistema di irrigazione a pioggia nel terreno destinato alle donne sfollate                                                                           | A13                                                        | unità    | 1   | 1230 | 1.230 €          |
|                                    | C.1.21 | Riqualificazione delle cisterne nel terreno destinato alle donne sfollate                                                                            | A13                                                        | unità    | 4   | 110  | 440 €            |
|                                    | C.1.22 | Recinzione del terreno destinato alle donne sfollate                                                                                                 | A13                                                        | unità    | 1   | 3000 | 3.000 €          |
| <b>Subtotale Spese categoria C</b> |        |                                                                                                                                                      |                                                            |          |     |      | <b>116.020 €</b> |
| <b>D</b>                           |        | <b>MATERIALI DI CONSUMO</b>                                                                                                                          |                                                            |          |     |      |                  |
| D.1                                |        | Trasporto locale                                                                                                                                     |                                                            |          |     |      |                  |
|                                    | D.1.1  | Trasporto locale                                                                                                                                     |                                                            | mese     | 36  | 100  | 3.600 €          |
|                                    | D.1.2  | Affitto minibus troupe di teatro                                                                                                                     | A31                                                        | giorno   | 20  | 150  | 3.000 €          |
| D.2                                |        | Costi di gestione e manutenzione dei veicoli (compresa benzina)                                                                                      |                                                            |          |     |      |                  |
|                                    | D.2.1  | Carburante, manutenzione e assicurazione auto                                                                                                        |                                                            | mese     | 36  | 500  | 18.000 €         |
|                                    | D.2.2  | Carburante, manutenzione e assicurazione moto                                                                                                        |                                                            | mese     | 68  | 50   | 3.400 €          |
|                                    | D.2.3  | Carburante minibus troupe teatrale                                                                                                                   | A31                                                        | tratta   | 15  | 75   | 1.125 €          |
| D.3                                |        | Materiali di consumo e forniture locali                                                                                                              |                                                            |          |     |      |                  |
|                                    | D.3.1  | Cancelleria e piccole forniture per ufficio                                                                                                          |                                                            | mese     | 36  | 80   | 2.880 €          |
| D.4                                |        | Locazioni e utenze (specificare eventuale quota parte in forma % nella colonna "F")                                                                  |                                                            |          |     |      |                  |
|                                    | D.4.1  | Affitto ufficio in loco                                                                                                                              | q/parte del 50%                                            | mese     | 36  | 350  | 12.600 €         |
|                                    | D.4.2  | Affitto sala prove per prove teatro                                                                                                                  | A31                                                        | giorno   | 30  | 50   | 1.500 €          |
|                                    | D.4.3  | Affitto sala per atelier con giornalisti                                                                                                             | A31                                                        | giorno   | 4   | 300  | 1.200 €          |
|                                    | D.4.4  | Utenze ufficio                                                                                                                                       | q/parte del 50% dei con-                                   | mesi     | 36  | 200  | 7.200 €          |

|                                    |        |                                                                                                                 |                                             |              |     |       |                 |
|------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|-----|-------|-----------------|
|                                    |        |                                                                                                                 | sumi                                        |              |     |       |                 |
| <b>Subtotale Spese categoria D</b> |        |                                                                                                                 |                                             |              |     |       | <b>54.505 €</b> |
| <b>E</b>                           |        | <b>ALTRI COSTI DIRETTI</b>                                                                                      |                                             |              |     |       |                 |
| E.1                                |        | Valutatore esterno in loco: costo della relazione di valutazione intermedia (max 10.000,00 euro)                |                                             |              |     |       |                 |
|                                    | E.1.1  | Valutazione esterna in loco                                                                                     |                                             | contratto    | 1   | 10000 | 10.000 €        |
| E.2                                |        | Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione                    |                                             |              |     |       |                 |
|                                    | E.2.1  | Società pubblicitaria per campagna informativa sulla scuola e lo sportello lavoro                               | A21 - A22                                   | contratto    | 1   | 4950  | 4.950 €         |
|                                    | E.2.2  | Servizio di Grafica e pubblicazione dei risultati della ricerca per la mappatura della produzione agroecologica | A22                                         | unità        | 1   | 4000  | 4.000 €         |
|                                    | E.2.3  | Realizzazione di 1 evento pubblico di restituzione e diffusione dei risultati della ricerca                     | A22                                         | unità        | 1   | 2000  | 2.000 €         |
|                                    | E.2.4  | Realizzazione di un video, riprese e montaggio del processo nel villaggio                                       | A12                                         | unità        | 1   | 6000  | 6.000 €         |
|                                    | E.2.5  | Fiere: noleggio stand espositori ed attrezzature (tavoli, sedie, audio, podio, ecc)                             | A11                                         | eventi       | 3   | 1600  | 4.800 €         |
|                                    | E.2.6  | Fiere: materiale pubblicitario e campagna radiofonica                                                           | A11                                         | eventi       | 3   | 960   | 2.880 €         |
|                                    | E.2.7  | Fiere: Catering e Degustazione con informazioni nutrizionali                                                    | A11                                         | partecipanti | 600 | 8,3   | 4.980 €         |
|                                    | E.2.8  | Fiere: produzione di un Video                                                                                   | A11                                         | eventi       | 3   | 400   | 1.200 €         |
|                                    | E.2.9  | Porteaperte - Materiali per workshop (per riparazione attrezzi, manutenzione semi, coltivazioni fuori terra)    | A11                                         | sessioni     | 12  | 180   | 2.160 €         |
|                                    | E.2.10 | Porteaperte - Noleggio impianto audio per workshop                                                              | A11                                         | sessioni     | 12  | 138   | 1.656 €         |
|                                    | E.2.11 | Realizzazione di 2 eventi di diffusione dei risultati del progetto in Italia                                    | A11                                         | eventi       | 2   | 1200  | 2.400 €         |
|                                    | E.2.12 | Spese per marketing vendita prodotti (packaging, etichette, ecc)                                                | A11                                         | forfait      | 1   | 2500  | 2.500 €         |
| E.3                                |        | Costituzione polizza fideiussoria rilasciata da impresa bancaria o assicurativa o da intermediari finanziari    |                                             |              |     |       |                 |
|                                    | E.3.1  | Fideiussione                                                                                                    |                                             | unità        | 1   | 18000 | 18.000 €        |
| E.4                                |        | Promozione di micro-imprese                                                                                     |                                             |              |     |       |                 |
|                                    | E.4.1  | Servizio di consulenza per costituzione della Cooperativa                                                       | A23                                         | contratto    | 1   | 3200  | 3.200 €         |
|                                    | E.4.2  | Dotazione iniziale per la start-up, capitale lavoro per la Cooperativa                                          | A23                                         | unità        | 1   | 15000 | 15.000 €        |
|                                    | E.4.3  | Delimitazione ed adattamento di un sito per la produzione del compost della Cooperativa                         | A23                                         | unità        | 1   | 400   | 400 €           |
|                                    | E.4.4  | Acquisto di materiali per avvio del vivaio della Cooperativa                                                    | semi vasi terra concimi naturali, buste ecc | unità        | 1   | 4000  | 4.000 €         |
|                                    | E.4.5  | Acquisto del Kit di piccoli strumenti agricoli per avvio degli orti                                             | A13                                         | unità        | 15  | 200   | 3.000 €         |
|                                    | E.4.6  | Realizzazione di 1 evento pubblico di presentazione e lancio della Cooperativa                                  | A23                                         | unità        | 1   | 1500  | 1.500 €         |
|                                    | E.4.7  | Servizio di consulenza per costituzione della Microimpresa di ristorazione                                      | A24                                         | contratto    | 1   | 3200  | 3.200 €         |
|                                    | E.4.8  | Dotazione iniziale per la start-up, capi-                                                                       | A23                                         | unità        | 1   | 10000 | 10.000 €        |

|                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |           |      |       |                       |
|----------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|-----------------------|
|                                                    |        | tale lavoro per la Microimpresa                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |           |      |       |                       |
|                                                    | E.4.9  | Acquisto elettrodomestici per la Microimpresa di ristorazione                                                                                                                                                                                                                     | 2forni, 2frighi, 1cella frigorifera, 1cucina a gas                                                                                    | unità     | 6    | 900   | 5.400 €               |
|                                                    | E.4.10 | Acquisto utensili per la Microimpresa di ristorazione                                                                                                                                                                                                                             | A24                                                                                                                                   | set       | 1    | 2100  | 2.100 €               |
|                                                    | E.4.11 | Allestimento spazi di vendita e servizio della Microimpresa di ristorazione                                                                                                                                                                                                       | A24                                                                                                                                   | unità     | 1    | 8000  | 8.000 €               |
|                                                    | E.4.12 | Pratiche burocratiche per l'apertura della Microimpresa di ristorazione                                                                                                                                                                                                           | A24                                                                                                                                   | unità     | 1    | 155   | 155 €                 |
|                                                    | E.4.13 | Affitto locale della Microimpresa di ristorazione                                                                                                                                                                                                                                 | A24                                                                                                                                   | mesi      | 12   | 400   | 4.800 €               |
|                                                    | E.4.14 | Realizzazione di una campagna di promozione ed un evento di inaugurazione della Microimpresa di ristorazione                                                                                                                                                                      | A24                                                                                                                                   | contratto | 1    | 3500  | 3.500 €               |
| E.5                                                |        | Formazione e addestramento per i beneficiari finali                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |           |      |       |                       |
|                                                    | E 5.1  | Materiale didattico per i 3 livelli di formazione agroecologica                                                                                                                                                                                                                   | A21 - L1: 90persone, L2: 540persone, L3: 450persone                                                                                   | persone   | 1080 | 3     | 3.240 €               |
|                                                    | E 5.2  | Formazione Livello 2: Kit coltivazioni fuori suolo                                                                                                                                                                                                                                | A21 - tavole, pneumatici, sacchi, terra, semi, input biologici, materiale agricolo                                                    | kit       | 540  | 75    | 40.500 €              |
|                                                    | E 5.3  | Formazione Livello 2: perdiem                                                                                                                                                                                                                                                     | A21 - 30persone*5gg*6formazioni*3anni                                                                                                 | persone   | 540  | 3,5   | 1.890 €               |
|                                                    | E 5.4  | Formazione Livello 3: Kit coltivazioni                                                                                                                                                                                                                                            | A21 - a seconda del modulo seguito (strumenti agricoli, semi, piantine di alberi, materie prime per la preparazione degli input ecc.) | kit       | 450  | 75    | 33.750 €              |
| E.6                                                |        | Diaspora/servizi per l'infanzia/stato civile e anagrafe                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                       |           |      |       |                       |
| E.7                                                |        | Spese sostenute dal beneficiario per il costo del Revisore esterno contrattualizzato in Italia per la redazione delle relazioni sulle rendicontazioni intermedie e finale. Il compenso del Revisore esterno è ammissibile per un valore max del 2% dei costi diretti del progetto |                                                                                                                                       |           |      |       |                       |
|                                                    | E.7.1  | Revisore esterno in Italia                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       | contratto | 1    | 15000 | 15.000 €              |
| <b>Subtotale Spese categoria E</b>                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |           |      |       | <b>226.161 €</b>      |
| <b>F</b>                                           |        | <b>COSTI INDIRETTI</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |           |      |       |                       |
| F.1                                                |        | Spese generali (tale costo è pari a max 8% delle spese dirette). Rientrano in questa categoria le spese generali, tra cui il compenso del valutatore per la valutazione finale d'impatto generato dal progetto (valutazione ex-post)                                              |                                                                                                                                       |           |      |       | 79.351 €              |
| <b>Subtotale Spese categoria F</b>                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |           |      |       | <b>79.351 €</b>       |
| <b>Totale Spese categoria A + B+ C + D + E + F</b> |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |           |      |       | <b>1.071.247,00 €</b> |

Luogo e data: Reggio Calabria, 18/08/2024

LA LEGALE RAPPRESENTANTE

Maria De Marco



MARIA DE  
MARCO  
18.08.2024  
21:45:28  
GMT+01:00